

# MARKETING, LEGISLACIÓN E INNOVACIÓN DE LOS ALIMENTOS

**Tipo de capacitación:** Curso

**Fecha:** Inicia 1 de Octubre

**Horario:** 18 a 20 hs.

**Horas de capacitación:** 30 hs.

**Destinado a:** Profesionales de la nutrición y salud, emprendedores y estudiantes del rubro alimentario, así como directivos, técnicos y responsables de empresas y servicios vinculados al sector de alimentos y bebidas.

**Director:** Lic. Ariel Gándara

**Coordinadores:** Lic. Elizabeth Rigada, Lic. Mariela López y Lic. Pablo Piñero

**Disertantes:** Ing. Ma. Laura Castells, Ma. Angeles Diaz Garat, Nicolás Zarco

## Lic. Ariel Gándara

Licenciado en Comercialización. Contador Público Nacional. Posgrados en People Management, Creativity, y Quality Service and Business Excellence en Disney University Orlando (EEUU). Cursó Nutrición y Cocina en Gato Dumas Colegio de Gastronomía. Cursó Producción Ejecutiva de Televisión, Cine y Teatro en Underground.

## Lic. Elizabeth Rigada

Lic en Nutrición UBA. Profesora Universitaria UBA/UB. Coordinadora de proyectos comunitarios GCBA. Coordinadora de Voluntariado en Nutrición UBA CBC. Maestranda en Educación Superior ADUBA. Vicepresidente AALEN.

## Lic. Mariela López

Licenciada en Nutrición (UBA). Lic en Gestión de Agroalimentos. Asesora Nutricional en Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI). Docente Universitaria.

## Lic. Pablo Piñero

Lic en Nutrición UBA. Auxiliar Docente. Asistente técnica Nutricional (INTI).

## Ing. Ma. Laura Castells

Ingeniera en Alimentos (univ Moron). Máster en Ciencia e Ingeniería de los Alimentos. Desde 2003 hasta la actualidad en el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) - Lácteos, donde ha sido Responsable del laboratorio de Desarrollo y Aplicaciones y actualmente es Jefa del Departamento de Desarrollo de Procesos.

## Nicolás Zarco

Diseñador gráfico egresado de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires. Integra el Departamento de Imagen y Comunicación Digital del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), donde trabaja en el desarrollo de piezas gráficas para diversos soportes. Cuenta con sólida experiencia en procesos de pre y post impresión, así como en instalaciones gráficas. Actualmente se encuentra en proceso de formación y proyección profesional en el ámbito del modelado 3D.

## María Ángeles Díaz Garat

Diseñadora gráfica egresada de la FADU, Universidad de Buenos Aires. Integrante del Departamento de Imagen y Comunicación Institucional del Instituto Nacional de Tecnología Industrial. Con experiencia de más de veinte años en comunicación institucional (brochures, informes, presentaciones, stands para ferias). Diseño editorial. Experiencia en diseño freelance. Propietaria y diseñadora del periódico zonal Consultor de Consumidores y Usuarios.

# MARKETING, LEGISLACIÓN E INNOVACIÓN DE LOS ALIMENTOS

## Objetivo del curso:

- Comprender las bases y herramientas del marketing aplicadas a los alimentos, profundizando en los componentes relevantes de la comunicación, así como el marco regulatorio vigente que refiere al rotulado, la publicidad, la promoción y el patrocinio.
- Conocer las tendencias mundiales en alimentos y nutrición y los pasos para el desarrollo de nuevos alimentos.

## Estructura:

Modalidad virtual: 6 clases sincrónicas semanales que quedarán grabadas en la plataforma (campus INTI). Las clases tendrán una duración de 2 horas, los días martes de 18 a 20.00 h. Al finalizar el curso deberán realizar un ejercicio final (choice integrador) para acceder al certificado.

## Temas a desarrollar:

### Clase 1 (08/10/2025): Estrategias de marketing para alimentos.

Herramientas clave de comunicación en nutrición y su aplicación efectiva. Reflejo Condicionado. Falsas Memorias.

### Clase 2 (15/10/2025): De la idea al mercado.

Tendencias en alimentos y nutrición (alimentos funcionales, sin sellos, nutrición personalizada con IA, plant based, etc). RWW: Real Worth it Winner. Etapas clave en el desarrollo de un alimento con intervención del equipo de nutrición. Emprendedurismo. Startup - Elevator pitch. PMV (Producto Mínimo Viable). Testimonio de una empresa: Matias Santiago Colazurdo-Helados (20 min).

### Clase 3 (22/10/2025): Marco regulatorio (parte 1).

Qué se puede comunicar en rótulos según la legislación alimentaria argentina: Etiquetado general. Etiquetado nutricional. Alérgenos alimentarios. Información nutricional complementaria (INC). Rotulado nutricional frontal. Ley de promoción de la alimentación saludable y nuevas modificaciones. Ideas generales sobre inscripciones de productos y establecimientos. RNE, RNPA, SENASA. Ejemplos Rótulos.

### Clase 4 (29/10/2025): Marco Regulatorio (parte 2).

Alimentos dietéticos o para regímenes especiales. Suplementos dietarios. Declaraciones de propiedades saludables (DPS) y alimentos funcionales. Publicidad, Promoción y Patrocinio. Ejemplos Publicidades.

### Clase 5 (05/11/2025): Identidad de marca y Redes sociales.

Definición de marca: Percepción de un producto, servicio o empresa. Identidad emocional y visual. Proceso de desarrollo de marca: Competencia, público objetivo, qué se quiere transmitir. Identidad visual: Logo, paleta de colores (psicología del color), uso tipografía, estilo gráfico, errores comunes. Packaging y presentación del producto: Funcionalidad, estética, storytelling (contar la historia detrás del producto). Herramientas de diseño: Recursos gráficos. Posicionamiento del producto: cómo lo comunico luego del desarrollo. Redes Sociales. Testimonio de una empresa: Vanesa Rodriguez-Snack Épico (20 min).

### Clase 6 (12/11/2025): Herramientas claves para la gestión de tu emprendimiento.

Ciclo de vida - Matriz de clientes. KPIs: CAC - LTV. Testimonio de una empresa: Deshidratados "Empresa Plante" (20 min).

# MARKETING, LEGISLACIÓN E INNOVACIÓN DE LOS ALIMENTOS

**Requisitos de aprobación:** Examen final modalidad choice

**Entrega de certificado:** De aprobación.

**Grabación de las clases:** Quedarán grabadas en la plataforma

ARANCELES	EN 1 PAGO Hasta 30/9	EN 2 PAGOS 1RA CUOTA HASTA 30/9 2DA CUOTA HASTA 30/1
Socios/as AALEN(*)	\$250.000	\$140.000 (C/CUOTA)
No socio/a	\$280.000	\$155.000 (C/CUOTA)
Extranjeros (**)	U\$D365	-

## IMPORTANTE

(\*) Para gozar del arancel preferencial para socios deben tener cuota al día o haber realizado el pago semestral

(\*\*) Por transferencia solicitar código SWIFT a [aalen@aalen.org.ar](mailto:aalen@aalen.org.ar)

### Medios de pago:

Código QR	Pago con cualquier billetera virtual
Transferencia bancaria	<b>ALIAS: AALEN.COBROS.VARIOS (BANCO GALICIA)</b> Cuenta N° 9750468-3 005-7
Tarjetas Débito/ Crédito (1 cuota)	<b>ENVIAR EL NÚMERO A AALEN@AALEN.ORG.AR</b>
Western Union	Para realizar pago con moneda extranjera



AALEN - Caja 3



Después de abonar, enviar el comprobante informando: titular, curso y forma de pago a [aalen@aalen.org.ar](mailto:aalen@aalen.org.ar)