

ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN EL EJERCICIO

01 de abril de 2025 al 31 de marzo de 2026

1) ASAMBLEAS

1.1) ORDINARIA ANUAL AALEN

El día 19 de AGOSTO de 2025 se realizó la Asamblea Anual Ordinaria en la sede de la Asociación Argentina de Dietistas y Nutricionistas Dietistas (AADYND), sita en Viamonte 1328, piso 7º, oficina 25, CABA. Se votó la renovación parcial de los siguientes cargos de la Comisión Directiva: Presidente por 2 años, Vicepresidente por 1 año por renuncia, Secretario/a por 2 años, Prosecretario/a por 1 año por renuncia, Tesorero/a por 2 años, Protesorero/a por 1 año por renuncia, Vocal I por 2 años, Vocal III por 2 años, Revisor/a de cuentas I por 2 años

De esta forma, la nueva Comisión Directiva, que queda conformada para el período 2025 – 2026 de la siguiente manera:

Directiva en base a las siguientes postulaciones:

- Presidente: Lic. Rigada Elizabeth.
- Vicepresidente: Lic. Nau Karin.
- Secretaria: Lic. Real Clarisa.
- Prosecretaria: Lic. Cedro Débora.
- Tesorera: Lic. Peredo María Soledad.
- Protesorera: Lic. Ragusa Marina.
- Vocal I: Lic. Basilio Alejandra..
- Vocal II: Lic. Barciocco Mariana
- Vocal III: Lic. Benaducci Ornella.
- Vocal IV: Lic. Zárate Clara.
- Revisor de Cuentas I: Lic. Ruiz Laura.
- Revisor de Cuentas II: Lic. Alves Da Costa Ariana

La presidente quiere destacar que a partir de agosto de 2025, se estuvo en contacto con varias universidades, instituciones y sociedades científicas para establecer convenios de colaboración mutua.

En febrero 2026 comenzaron las negociaciones de una Jornada exclusivamente de Grasas y Aceites que se planean realizar junto a ASAGA, AATI y SAN como una primera oportunidad de acción Intersocietaria para la cual se busca un convenio con este fin; su resultado también se verá en la próxima memoria

2) CELEBRACIÓN DÍA DEL NUTRICIONISTA

El día 19 de Agosto de 2025, al finalizar la Asamblea Anual Ordinaria de AALEN se realizó un brindis por el día del Nutricionista, cita en la sede AALEN, de la cual participaron miembros de la CD, CC, Comité editorial de DIAETA, Miembros Honorarios, colegas socios y no socios.



Allí se presentó a los nuevos integrantes de la Comisión Directiva, ante los socios presentes.

El Presidente entrante Lic. Rigada Elizabeth, dio unas palabras de agradecimiento y esbozó la necesidad, ante la gran oferta de capacitaciones virtuales y para estar a la altura de la velocidad de cambios que se avecinan, de ampliar las alianzas estratégicas con otras organizaciones profesionales buscando fortalecer las propuestas académicas para los socios de AALEN, promoviendo la comunicación de todas las plataformas, buscando actualizarlas para llegar a más profesionales en todo el país y si es posible, ampliar los límites del mismo en beneficio de la Organización y su posicionamiento ante diversas Plataformas, buscando el bien común del colectivo Profesional.

3) FEDERACIÓN ARGENTINA DE GRADUADOS EN NUTRICIÓN – FAGRAN

Se recibió en marzo la convocatoria a la Asamblea Anual Extraordinaria N° 73, que tendrá lugar en Ecuador N° 374, Piso 1, CABA. (Sede COOPERAR) el día sábado 24 de mayo 2025, asistieron las Lics. Corteggiano y Ruiz.

ASAMBLEA EXTRAORDINARIA DE FAGRAN 2025

MINUTA ASAMBLEA ANUAL EXTRAORDINARIA N°73 FAGRAN realizada en CABA Dia SABADO 24 DE MAYO 9 hs.

DELEGADOS: TITULAR: Lic. CORTEGGIANO SUPLENTE: Lic. RUIZ

Lic. Corteggiano fue designada para firmar el acta. Tuvieron cambio de Contadora. Verónica San Martín. La Tesorería informa que el próximo aumento será en Julio. Recuerdan enviar declaraciones juradas a tiempo. Comenta la presidente FAGRAN que de los 10 miembros del SE 7 son representantes de provincias (Córdoba, San Juan, Corrientes, Misiones, San Luis, Neuquén, Catamarca). Comentan que se debería poner la matrícula en cada una de los integrantes de una comisión o un

comité. Los streaming FAGRAN se pueden ver en youtube, El taller “Herramientas p/planificación de la gestión efectiva de los nuevos desafíos” con coordinación de Mg. Liliana Barbero fue altamente positiva la realización y los trabajos presentados. El proyecto FOP finaliza en septiembre de 2025. El 26/12 /24 se dicta la Resolución que modifica la ley PAS. Se insta a que las asociaciones miembros realicen capacitaciones, o a través de FAGRAN sobre este tema, con el objetivo de fortalecer acciones de comunicación. Informan que FAGRAN junto con FIC presentaron recursos administrativos y se reunieron con el Ministerio de Salud. Realizaron grupos focales con nutricionistas, poblaciones vulnerables, cuidadoras, jóvenes y personas mayores. Informan que se puede hablar con Defensoría del Pueblo por estos cambios en el etiquetado. Se presentó el documento actualizado de escolares RAE, el primero fue 2013. Y estará publicado en la web. FAGRAN se presentó para un proyecto GCBA “Factores de riesgo asociados a Malnutrición en niños/as 5 a 12 años comunas 7,8, 1 y 4”. Y otro proyecto con FIC y Unicef “Estrategias para promover entornos escolares más saludables en Argentina”. Se informa que hasta el momento no habrá actualización de las GAPAs por decisión del Ministerio de salud debido a que quieren incluir parámetros relacionados con la sustentabilidad y cuidado del medio ambiente. Se reunió el Grupo Discapacidad con poca convocatoria. La próxima Reunión Nacional será NUTRICIÓN COMUNITARIA, SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA. La sede del próximo congreso de FAGRAN en mayo 2026 es Posadas misiones. Se habla de diversos aspectos y problemas al respecto del trabajo de colegas en la provincia de Santa Fe en empresas concesionarias de servicios de alimentación. Se aconseja denuncias al Ministerio de Trabajo solicitando auditoría y Ministerio de Salud. Se aconseja empezar con este camino y ver las respuestas para ver cómo se puede avanzar. CONGRESOS FAGRAN: se vota y se decide por unanimidad que del beneficio obtenido por el congreso el 80% será para la EM de la sede del congreso y el 20% a FAGRAN. Si el congreso coincide con un congreso de carácter supranacional donde FAGRAN sea miembro se realizará una asignación adicional quedando 73% para EM y 27% para FAGRAN. Se recibió en abril la convocatoria a la Asamblea Anual Extraordinaria N° 74, que tendrá lugar en el Teatro Prosa, sito en el Centro de Convenciones de la ciudad de Posadas, provincia de Misiones, el sábado 15 de mayo 2026

4) CONGRESO 5-7 NOVIEMBRE 2025

El IV Congreso AALEN 2025 se desarrolló durante tres jornadas en la Academia Nacional de Medicina, consolidando un evento federal, académico y clínicamente relevante. El encuentro reunió a profesionales de múltiples provincias, docentes universitarios, estudiantes avanzados, especialistas y equipos interdisciplinarios, reafirmando el rol de AALEN como referente nacional en nutrición.

Participación general

- 510 inscriptos totales
- 228 becados, garantizando acceso federal y equitativo
- 125 participantes en programa científico (disertantes, coordinadores /moderadores/ secretarias)

- Participación de profesionales de 14 provincias (detalladas abajo) y de profesionales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

- 1) San Luis,
- 2) Jujuy
- 3) Mendoza
- 4) Catamarca
- 5) Entre Ríos
- 6) Corrientes
- 7) Salta
- 8) Misiones
- 9) Neuquén
- 10) Santa Fe
- 11) Córdoba
- 12) Chaco
- 13) La Pampa
- 14) Provincia de Buenos Aires

- Amplia presencia de estudiantes avanzados y profesionales jóvenes.

El Congreso mantuvo una asistencia sostenida en cada sala, con excelente respuesta del público en todas las actividades.

Programa científico

El programa se estructuró bajo cuatro ejes temáticos institucionales:

- Actualizaciones científicas
- Comunicar en Salud
- Ejercicio Profesional y Ética
- Conversatorios interdisciplinarios

A lo largo de los tres días se desarrollaron:

- Mesas temáticas clínicas, de alimentos, de salud pública y de gestión
- Conferencias y presentaciones magistrales
- Simposios especializados en patologías de alta complejidad
- Espacios de conversatorios donde se discutieron variedad de temas

La curaduría general fue responsabilidad del Comité Científico, asegurando coherencia, rigor metodológico y actualización basada en la evidencia.

Área Científica – E-posters

Total de trabajos presentados: 55

Distribución por área temática:

- Área Clínica Adulto: 28 trabajos
- Clínica Pediátrica: 5 trabajos
- Área Educación: 15 trabajos
- Alimentos: 2 trabajos
- Gestión: 5 trabajos

Se recibieron postulaciones de diversas provincias, con trabajos de equipos hospitalarios, instituciones académicas y centros de salud.

Proceso de revisión

El Comité Científico organizó un sistema de evaluación con:

- Revisión por pares
- Comentarios formativos
- Ranking académico
- Certificación diferenciada para autores, revisores y comentaristas

El proceso se desarrolló con transparencia, criterios unificados y plazos cumplidos, garantizando calidad y equidad.

Becas y acceso federal

Se otorgaron 228 becas destinadas a:

- profesionales de provincias alejadas
- estudiantes avanzados
- jefes e instructores de residencias

Este modelo permitió ampliar la participación y garantizar equidad en el acceso a la formación.

Rol del Comité Científico

El CC estuvo a cargo de:

- Curaduría y diseño académico: Selección de temas, invitados y enfoque de cada mesa.
- Revisión científica
- Evaluación de e-posters, comentarios, devolución y certificación.
- Coordinación operativa de salas
- Contacto con disertantes, manejo de tiempos, acompañamiento técnico y supervisión del equipo de moderadores y secretarios.
- Soporte administrativo y técnico previo y durante el Congreso
- Gestión de presentaciones, cargado de carpetas, control de documentos científicos.

Logros del Congreso

- 510 inscriptos, con amplia participación federal.
- 55 trabajos científicos evaluados con calidad y compromiso.
- Excelente desempeño del equipo de moderación y secretarios de sala.
- Satisfacción general muy alta según comentarios recibidos.
- Participación activa de profesionales de 14 provincias, fortaleciendo el carácter nacional del evento.
- Elevada calidad de las presentaciones científicas, con enfoque clínico, actual y basado en evidencia.
- Articulación sólida entre Comité Científico, Comité Ejecutivo y Secretarías.

Dificultades identificadas

- Alta carga operativa previa al evento (carpetas, certificaciones, presentaciones).
- Necesidad de mayor apoyo técnico en los días de mayor flujo.

Gestión del Área de Producción Científica y Certificación

El Comité Científico también estuvo a cargo de la producción integral de todos los elementos académicos vinculados al programa científico, abarcando:

- La identificación y contacto con relatores, comentaristas y evaluadores de cada mesa temática.
- La coordinación operativa con relatorías para garantizar el registro adecuado de cada actividad académica.
- La supervisión del proceso evaluativo de los trabajos científicos, tanto escritos como orales.
- La confección y emisión de certificados para: Disertantes, Coordinadores, Secretarios, Moderadores, Relatores, Comentaristas, Evaluadores, Presentadores de trabajos orales, Resúmenes aceptados

Esto implicó la generación, organización y validación de una gran cantidad de documentos institucionales, asegurando precisión en los datos y consistencia gráfica con la identidad del Congreso.

Asimismo, el Comité Científico elaboró los certificados específicos para trabajos orales y resúmenes presentados, diferenciados de acuerdo con el tipo de participación y la modalidad de exposición, lo que permitió otorgar reconocimiento académico adecuado a cada rol.

Actualmente, el Comité Científico se encuentra en la etapa final de preparación y envío de los resúmenes aceptados para su publicación en la Revista DIAETA, cumpliendo con los requisitos editoriales y con el proceso de curaduría científica correspondiente.

Este paso constituye un hito fundamental para garantizar la visibilidad científica y la trazabilidad académica del Congreso.

5) PUBLICACIÓN CIENTÍFICA: REVISTA DIAETA

COMITÉ EDITORIAL

DIRECTORA: Dra. Marcela Stambullian

Secretarías gestión editorial: Dra. Betiana Leticia Peralta; Mgtr. Nazarena Asus.

Secretaría administrativa: vacante

Programador: Juan Perez.

Directora Editorial, Dra. Marcela Stambullian, Secretarías de Gestión Editorial,

1) Vol. 43 (2025): DIAETA (B.Aires)

Artículos Originales

- **Análisis multidimensional de la seguridad alimentaria y nutricional de una región agroalimentaria en una ciudad argentina de tamaño medio**
Ricardo Daniel Vera, Juan Agustín Mato, Micaela Natalia Campero, Rosana Elizabeth

Maidana, Carlos Matias Scavuzzo, María Dolores Roman, Mariana Andrea Eandi, María Victoria Marinelli. e25043012

- **Censo Nacional de Profesionales en Nutrición. Resultados de 2023**
Liliana Barbero, Yanina Rodriguez, Ana Maria Cáceres, Maria Celeste Malavasi, Laura Emilce Barbieri, Ana Paula Bruveris, Cristian Canziani. e25043011
- **Calidad de la dieta y estrategias de aculturación alimentaria en inmigrantes adultos que asisten a un centro de salud comunitario en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.** Candela Belén Malacalza, Eliana Rocío Alfonzo, Maria Celeste Concilio. e2504309
- **Incumplimientos a regulaciones de publicidad, promoción y patrocinio establecidas por ley 27.642/2021: relevamiento durante enero-febrero 2024.**
Mara Inés García, Gisel Anahí Gonzalez, Laura Barbieri, Maria Clara Zárate, Maria Florencia Sotelo. e2504310
- **Relación del tipo de alimentación con el estado nutricional de lactantes menores de 6 meses de Salta y Jujuy, Argentina.** Franco Darío Della Fontana, Noelia Yanina Esper Gerik, Florencia Anabel Correa Saravia, Verónica Cristina Singh, Graciela Barsimanto, Nelly Beatriz Contreras. e2504302
- **Diseño de un recetario con preparaciones adaptadas en composición, cantidad y consistencia para la alimentación complementaria de niños de 6 a 24 meses de edad** Luciana Micaela Herrero, José Alberto Berecoechea Galarza, Jessica Paula Spipp, Carola Noelia Riemersman, Franco Paolo Rivas. e25043015
- **Percepción de Licenciados en Nutrición de Argentina sobre la adopción de telenutrición versus consulta presencial.** Aldana Suarez, Veronica Mariel Heinze. e2504307
- **Percepciones, representaciones y estrategias más habituales que adoptan mujeres embarazadas frente a las náuseas y vómitos durante la gestación: entrevistas en profundidad.** Dana Zoe Watson, Romina Lorena Araya , Laura Natalia Campo Dell' Orto, Carolina Beatriz Mauvecin, Maribel Schivo, Laura Beatriz López , Marisa Beatriz Vázquez. e2504306

Artículo de Revisión y Actualización

Influencia de los probióticos en el control metabólico de la diabetes mellitus tipo 2: una revisión bibliográfica. Maria Laura Rossi, Lucila Jael Farias, Marcia Aldana Foche , Delfina Madera, Sofia Lara Kohn, Mariela Tornese. e2504301

Una perspectiva sobre la inclusión del yogur en la alimentación de la población pediátrica. Mabel Valeria Carosella, Jacqueline Schuldborg, Gabriel Vinderola e2504304

Efectos del método madre canguro sobre los patrones de crecimiento y lactancia en recién nacidos prematuros y lactantes con bajo peso al nacer. Una revisión de la literatura. Nerina Vaiarini. e2504303

Grupos de Estudio AALEN

Alimentación complementaria en niños y niñas de Argentina. Melisa Lorena Amore, Guillermina Augustu, Lucía De Nobili, Silvana Carolina Perez, Mariana Raspini, Carolina Zajarchuk, Jacqueline Schuldborg. **e2504305**

Comunicación Breve

Desarrollo de preparaciones alimentarias hipercalóricas como alternativa a suplementos comerciales en un hospital pediátrico público. Gabriela Ageitos, Leticia Barcellini, Giselle Noelia Castro, Martina Larroude, Luciana Di Sarli, Nadia Cirer Chicchi, María Emilia Di Croce, Claudia Perez, Mercedes Salerno, Rocío Viollaz. **e25043014**

Cartas al Editor

Redefinir la obesidad: una oportunidad diagnóstica con desafíos clínicos y estructurales. Mercedes Malvina Ganduglia Cazaban, Luciana Belén Scolaro, Anabela Kañera, Débora Salamón, Ana Rosa Mamani, Clara Zárate, Norma Cuellar, Ommi Acosta Seró **e2504308**

IV Congreso AALEN

Adaptación de texturas y estrategias dietéticas para mejorar la alimentación de adultos mayores. Sabrina Lencina, Mónica Costa, Angelina Campaña, Delfina Banega, Martina Iregui, Patricia Hilt, Florencia Martinez. **e25043013**

Resúmenes presentados en el IV Congreso AALEN 5 al 7 de noviembre de 2025. **María Laura Oliva**

6) COMITÉS

6.1) COMITÉ CIENTÍFICO

El Comité Científico AALEN estuvo integrado por un equipo de profesionales con sólida trayectoria académica y experiencia en gestión de contenidos, docencia y organización de actividades científicas.

Integrantes del Comité:

- Gabriela Merr
- Enzo Goncalves Oliveira
- Paola Andrenacci
- Florencia Cardone
- Carla Forte
- Julia Rodríguez Bugeiro
- Agustina Mandagaran

La coordinación general estuvo a cargo del Lic. Esp. María Laura Oliva, quien articuló la planificación académica, la gestión operativa y el acompañamiento técnico de las actividades del Comité.

Reuniones del Comité Científico

Primer semestre (enero–junio 2025)

Se realizaron dos reuniones mensuales, de carácter técnico y organizativo, orientadas a:

- Planificación académica del año
- Revisión y aprobación de propuestas formativas
- Actualización de lineamientos pedagógicos y criterios de calidad
- Organización y seguimiento operativo de las actividades del CC
- Registro de acuerdos mediante minutas compartidas

Segundo semestre (julio–diciembre 2025)

Además de las reuniones regulares, se sumaron:

- Reuniones específicas por área (Capacitaciones – Congreso)
- Encuentros extraordinarios entre agosto y octubre para la preparación del IV Congreso AALEN 2025
- Reuniones técnicas de revisión de contenidos, armado de lineamientos, soporte para mesas científicas, y desarrollo del circuito de e-posters

Esto permitió un trabajo colaborativo sostenido en la fase de mayor demanda operativa del año.

Organización interna del Comité

El Comité se organizó en dos equipos operativos:

Equipo de Capacitaciones

Responsable de la evaluación, diseño, seguimiento y soporte técnico de los cursos y propuestas formativas AALEN.

Principales funciones

- Evaluar propuestas de cursos y webinarios.
- Reunirse con equipos docentes para asesorar estructura, contenidos y criterios de evaluación.
- Definir aspectos técnicos: modalidad, plataforma, carga horaria, dinámica asincrónica y sincrónica.
- Asistir en la creación de aulas virtuales en Google Classroom.
- Diseñar y organizar formularios de evaluación (Google Forms).
- Brindar soporte técnico continuo a docentes y cursantes.

Gestión sincrónica y operativa

El CC se ocupó de:

- Programar las clases sincrónicas por Zoom.
- Publicar en Classroom el link de cada encuentro.
- Grabar las clases, subirlas en modo oculto al canal del Comité y publicarlas luego en el aula.
- Mantener actualizado el desarrollo de cada módulo.
- Supervisar la carga de materiales por parte del cuerpo docente

Esta tabla resume el desempeño cuantitativo de los cursos AALEN en 2025, incluyendo participación total, composición por tipo de socio y distribución geográfica.

Curso	Total asistentes	Socios	No socios	CABA	Resto del país / Exterior
Síndrome de Realimentación	15	2	13	1	14
Trastornos relacionados al gluten y trigo	18	0	14	1	17
Gestión de Servicios de Alimentación 1 Y 2	28	1	27	0	28
Nutrición Renal Integral	36	5	31	5	31
Nutrición Deportiva y Suplementación	21	1	19	3	18
Selectividad alimentaria en la infancia	17	1	16	1	16
Diabetes y Nutrición	16	1	14	3	13

Total general

- Asistentes acumulados: 133
- Socios: 11
- No socios: 134 (mayoría)
- Participantes de CABA: 14
- Participantes del resto del país/exterior: 119

Análisis interpretativo de los datos

Composición por tipo de socio

- El 92% de los cursantes fueron no socios, lo que confirma que los cursos AALEN continúan siendo una puerta de entrada a la institución para profesionales de todo el país.

- Los cursos con mayor proporción de socios fueron:
 - o Nutrición Renal Integral (5 socios)
 - o Síndrome de Realimentación (2 socios)

Distribución geográfica

- Solo 10,5% de los cursantes pertenecen a CABA, mientras que un 89,5% proviene del interior o del exterior (Panamá, El Salvador, Uruguay).
- Esto demuestra un alcance federal consolidado
- Cursos más concurridos
 1. Nutrición Renal Integral – 36 participantes
 2. Gestión de Servicios de Alimentación – 28 participantes
 3. Nutrición Deportiva y Suplementación – 21 participantes

Tendencias observadas

- Los cursos de gestión, renal, y deportiva continúan entre los más demandados.
- Los cursos clínicos específicos (realimentación, gluten/trigo, selectividad alimentaria) muestran un alto interés profesional en áreas de nicho basadas en evidencia.

Síntesis Operativa

Primer semestre

- Alta actividad en cursos de gestión, renal y realimentación.
- Asistencia técnica intensiva en la creación de aulas y organización de evaluaciones.

Segundo semestre

- Mayor carga operativa por superposición con el IV Congreso AALEN 2025.
- Incremento de la demanda de soporte técnico y coordinación con docentes externos.

Logros del Área de Capacitaciones 2025

- Ciclo de cursos ejecutado sin interrupciones, con registro completo en plataforma.
- Estandarización del proceso técnico “Zoom → Grabación → Edición → Publicación Classroom”.
- Expansión del alcance federal con participación sostenida del interior del país.

- Consolidación de contenidos clínicos actualizados, con excelente recepción institucional.

Resumen de los Ciclos de Webinarios: Degustación AALEN y AALEN a la Carta

Durante 2025, el Comité Científico impulsó dos ciclos de webinarios con el objetivo de ampliar el alcance académico de la Asociación, promover la actualización profesional continua y acercar contenidos de alto valor científico a una comunidad federal y diversa.

Ambos ciclos consolidaron la identidad académica de AALEN, fortaleciendo su rol como referente en educación continua en nutrición clínica y áreas afines.

Ciclo 1: Degustación AALEN

Modalidad: Virtual – Acceso abierto

Frecuencia: Bimensual

Objetivo: ofrecer “píldoras académicas” breves, prácticas y de alta aplicabilidad clínica.

Características principales

- Webinarios de 30 a 45 minutos, centrados en un tema puntual.
- Invitación mensual a docentes expertos de AALEN y profesionales externos.
- Enfoque en actualizaciones rápidas, recomendaciones basadas en evidencia y herramientas clínicas para la práctica diaria.
- Registró una alta participación de profesionales jóvenes, graduados recientes y estudiantes avanzados.

Ciclo 2: AALEN a la Carta

Modalidad: Virtual – Ciclo temático seleccionado por la comunidad

Frecuencia: Ajustada a mensual, en respuesta a la menor demanda del primer tramo del año **Propósito:** ofrecer un ciclo más curado y participativo, donde las temáticas se definieron según las preferencias expresadas por la comunidad AALEN.

Fundamento del rediseño del ciclo

- Durante *Degustación AALEN*, el Comité Científico realizó encuestas de satisfacción y relevamiento de intereses.
- En función de esta lectura, el CC reorganizó el ciclo en una frecuencia mensual, con contenidos seleccionados “a la carta”.

Características distintivas de AALEN a la Carta

- Temáticas elegidas a partir de las encuestas del primer ciclo.
- Consolidación del perfil académico de AALEN como referente en actualización continua

Impacto global de los ciclos

- Contribuyeron a aumentar la visibilidad institucional y fortalecer la comunidad profesional.
- Sostuvieron una propuesta de educación continua accesible para todas las provincias.
- Permitieron identificar intereses específicos para la programación académica 2026.
- Aportaron retroalimentación valiosa para ajustar temáticas, carga horaria y formatos.

Webinar	Total Socios No socios		
Microbioma	57	56	1
SIBO	20	19	1
Cirrosis Hepática	29	27	2
Fórmulas Infantiles	33	20	13
Calidad Proteica en ERC	45	33	12
Cuidados Paliativos	24	16	8
Lectura crítica ChatGPT	40	27	13
Paciente Oncológico	31	17	14
Políticas públicas	14	9	5
Enfermedad Cardiometabólica	44	31	13

Totales del ciclo

- 337 asistentes
- 255 socios/as (76%)
- 82 no socios/as (24%)

Resumen del ciclo AALEN a la Carta

Webinar	Total Socios No socios		
Gestión y Calidad en Soporte Nutricional	10	10	0
Soporte Nutricional Avanzado	13	11	2

Totales del ciclo

- 23 asistentes
- 21 socios/as (91%)
- 2 no socios/as (9%)

ANÁLISIS INTEGRADO DE AMBOS CICLOS DE WEBINARIOS

Totales generales año 2025

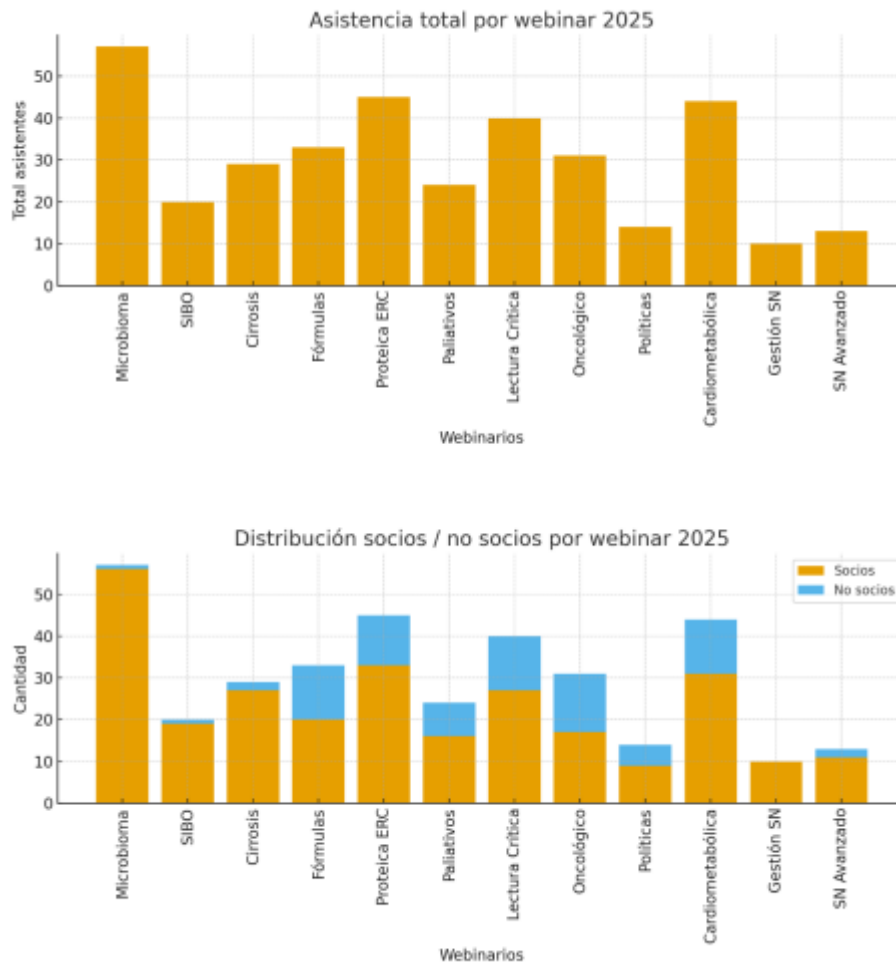
- 360 asistentes entre ambos ciclos
- Distribución:
 - Socios/as: 276 (77%)
 - No socios/as: 84 (23%)

Perfil de los participantes

- Mayoría profesionales socios/as, reflejando fuerte fidelidad institucional.
- Creciente presencia de estudiantes y profesionales del interior del país.
- Algunos asistentes del exterior (Panamá, Bolivia, Perú), especialmente en webinarios de abordaje clínico.

Dinámicas observadas

- Altísima participación en temas clínicos (microbioma, ERC, cardiometabólico).
- Mayor heterogeneidad en público en Fórmulas Infantiles y Oncología, por interés transversal.
- El ciclo Degustación mostró gran volumen inicial, pero la demanda disminuyó hacia mitad de año.
- Esto justificó la migración estratégica a un ciclo mensual más curado: AALEN a la Carta.



CONCLUSIÓN TÉCNICA: El año 2025 consolidó a AALEN como un referente federal en educación continua.

Los webinarios mostraron:

- ✓ Fuerte llegada institucional: Con más del 75% de asistencia de socios, posiciona a AALEN como espacio central de actualización profesional.
- ✓ Alcance ampliado: Llegada a múltiples provincias y presencia internacional en algunos encuentros.
- ✓ Ajuste estratégico exitoso: La migración de Degustación AALEN a un formato mensual más profundo (AALEN a la Carta) respondió adecuadamente al análisis de demanda y a las encuestas del primer ciclo.
- ✓ Sostenibilidad y calidad: La producción, moderación, grabación y difusión a través del Comité Científico se mantuvieron con excelencia técnica durante todo el año

En noviembre ante la confirmación del fin del mandato del Comité Científico coordinado por la Lic. Laura Oliva, se propone realizar una convocatoria abierta por Redes sociales en diciembre 2025 de colegas que quisieran formar parte del CC. La respuesta fue elevada y se presentaron 20 CV de 20 colegas de todo el país. Durante el mes de enero, la Presidente entrevistó a cada una de las postulantes para conocerlas, comentarles el rol a cumplir y

evaluar las capacidades de liderazgo para el rol de Coordinación de CC. Luego en reunión de CD se expusieron los antecedentes de las postulantes y se aprobó en CD el siguiente CC:

Coordinadora	Lic Nelida Karavaski
Co Coordinadora	Lic María Rioja
Secretarias	Lic Sofía Levers
	Lic Gimena Andriach
vocal	Lic María Eugenia Seráfica
asesor	Lic Emilia Rossi
asesor	Lic Indira Ramos
asesor	Lic Nerina Vaïarini
vocal	Lic Priscila Daiana Nardelli
Referente CD	Lic. Mariana Barciocco

Dicho comité fue aprobado por la Comisión Directiva en febrero 2026 y comenzó a trabajar en las jornadas y Cursos AALEN 2026 a partir de marzo

6.1.3) GRUPOS DE ESTUDIO

Los siguientes grupos se encuentran en actividad:

GE DIABETES

Coordinadora: Dra. María Isabel Rosón.

Secretaria: -

Integrantes: Nélica Karavasky.

Bajas: Lic. Natalia Presner, María Mora Rodríguez Masip, María Florencia Armani, Gladys Vairetta, Melisa Amore.

El grupo participó en el IV Congreso AALEN en la Mesa de Grupos de Estudio.

GE TRASTORNOS DE LA CONDUCTA ALIMENTARIA

Coordinadora: Dra. Valeria Matzkin

Secretaria: Lic. Claudia Gafare.

Integrantes: Lic. Natalia Laura Valicenti, Lic. Sofía Lorena Soto, Lic. Marilyn Vilotta, Florencia Bianchetti.

El grupo participó de una actividad de capacitación a distancia organizada por el capítulo de TCA de la Asociación de Psiquiatras de Argentina.

Elaboró el documento de revisión “Tratamiento nutricional del Trastorno Evitativo Restrictivo de la Ingesta de Alimentos: revisión bibliográfica”, el cual se encuentra en proceso de revisión pre-publicación en DIAETA.

Participó en el IV Congreso AALEN en la Mesa de Grupos de Estudio. Asimismo, sus miembros participaron en el Congreso en calidad de Secretarios y Coordinadores de mesa.

GE NUTRICION Y RIÑON

Coordinadora: Lic. Judith Leibovich.

Secretaria: Lic. Florencia Cardone.

Integrantes: Eugenia Fiorentino, Andrea Aimar, Myrian Ciprés, Luciana Pita, María Laura Lemp, Liliana Pires.

Participó en el IV Congreso AALEN en la Mesa de Grupos de Estudio. Asimismo, sus miembros participaron en el Congreso en calidad de Secretarios y Coordinadores de mesa.

El grupo elaboró el “Manual para el abordaje nutricional de la litiasis renal”, el cual se encuentra en proceso de revisión pre-publicación.

GE NUTRICIÓN Y PEDIATRÍA

Coordinadora: Lic. Jacqueline Shuldborg.

Secretaria:

Integrantes: Mariana Raspini, Carolina Zajarchuk, Guillermina Augustu Garello, Lucía Nobili, Melisa Amore, Pilar de León, Virginia Quevedo.

Bajas: Silvana Pérez, Marina Ferenc.

Se publicó en DIAETA el documento “Alimentación complementaria en niños argentinos”.

Participó en el IV Congreso AALEN en la Mesa de Grupos de Estudio. Asimismo, sus miembros participaron en el Congreso en calidad de Secretarios y Coordinadores de mesa.

Se encuentran organizando una Diplomatura conjunta con la Universidad Católica de Salta, mediante la firma de un Convenio de Colaboración, con probable inicio en Agosto de 2026, y con el título “Desafíos y soluciones en nutrición infantil: enfoques actuales y herramientas prácticas”.

GE OBESIDAD

Coordinadora: Lic. Mercedes Ganduglia.

Secretaria: Lic. Luciana Scolaro.

Integrantes: Débora Salamón, Ommi Acosta Seró, Anabela Kañera, María Clara Zárate, Norma Cuellar, Ana Rosa Mamani, Ana Vittal.

Se publicó en DIAETA el artículo de opinión "Redefinir la obesidad: una oportunidad diagnóstica con desafíos clínicos y estructurales".

El grupo llevó a cabo una encuesta entre profesionales destinada a conocer cuáles son las herramientas que utilizan en la evaluación de personas adultas con obesidad en la práctica clínica, cuyo informe de resultados aún está pendiente.

Participó en el IV Congreso AALEN en la Mesa de Grupos de Estudio. Asimismo, sus miembros participaron en el Congreso en calidad de Secretarios y Coordinadores de mesa, así como disertantes en otras mesas.

GE NUTRICIÓN EN LAS PERSONAS MAYORES

Coordinadora: Mg. Marina Ragusa.

Secretaria: Lic. Alejandra Basilio.

Integrantes: Verónica Barcos, Sofía Gluckselig, Mariana Barciocco, Julieta Mancini, Regina Traverso, Mariana Higa Kambara.

Bajas: Mariana Yudi.

Se publicó el “Glosario Gerontológico”, disponible en la Web de AALEN.

El grupo participó del encuentro PosCongreso de Gerontología y Geriatria organizado por la Municipalidad de Lezama con la presentación “Pensando la Nutrición de la persona mayor desde el entorno social y gerontológico”.

Participó en el IV Congreso AALEN en la Mesa de Grupos de Estudio. Asimismo, sus miembros participaron en el Congreso en calidad de Secretarios y Coordinadores de mesa, así como disertantes en otras mesas.

GE ALIMENTOS

Coordinadora: Dra. Dana Zoe Watson.

Secretaria: Lic. Marianela López.

Integrantes: Lic. María Elena Colombo, Lic. María Emilia Fage, Lic. Mariana Batista.

Bajas: Lic. Franco della Fontana, Lic. Fernando Villalba.

El documento de revisión sobre “Beneficios para la salud del consumo de Kéfir” se encuentra en proceso de publicación en DIAETA.

Participó en el IV Congreso AALEN en la Mesa de Grupos de Estudio. Asimismo, sus miembros participaron en el Congreso en calidad de Secretarios y Coordinadores de mesa, así como disertantes en otras mesas.

GE SOPORTE NUTRICIONAL

Coordinadora: Lic. Victoria Rebagliati

Secretaria: Lic. Natalia de la Rúa

Integrantes:, Lic. Julieta Locatelli, Lic. Ariana Alves,, Lic. Sofía Levers, Lic. Karen Uría, Lic. Priscila Solá.

Bajas: Lic. Ornella Benaducci, Lic. Karin Nau, Lic. Karen Caputo, Lic. Eugenia Santamaria, Lic. Ana Laura Nuñez.

El grupo desarrolló la “Guía de Bolsillo sobre Soporte Nutricional Enteral”, disponible en la Web de AALEN.

Participó en el IV Congreso AALEN en la Mesa de Grupos de Estudio.

VARIOS

- El **GE ALIMENTACIÓN BASADA EN PLANTAS** (*Coordinadora:* Lic. María Elena Colombo), no tuvo actividad en el período y se encuentra en proceso de definirse su continuidad.
- Se constituyó un nuevo **Grupo de Estudio sobre Nutrición Cardio-reno-hepato-metabólica (GE CRHM)** bajo la coordinación de la Lic. Bárbara Aparicio. El mismo se encuentra en proceso de conformación.

6.2 COMITÉ DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y EVENTOS

COORDINADORA: Lic. Viviana Corteggiano

En el mes de abril de 2025 se confirma la continuidad del acuerdo con Balanzas CAM, para publicidad en página web, hasta marzo de 2026. Entregarán a cambio una Balanza CAM hasta 200 kg para sortear el Día del Nutricionista y beneficio de 15% descuento a socios. Este mismo mes se confirma el espacio para la realización del IV Congreso AALEN en la Academia Nacional de Medicina del 5 al 7 noviembre. Se acompañó al Comité Organizador del IV Congreso en la logística, marcación de stand y preparación para las actividades en cada salón. Solo se contó con la técnica contratada por fuera de la sede del evento, el resto de actividades como inscripciones, pagos, etc., estuvo totalmente a cargo del Comité Organizador. El 19 de agosto se coordinó la Asamblea Ordinaria para la renovación de los cargos de Comisión Directiva, la misma se llevó a cabo en sede. El 12 de diciembre se realizó el Brindis de Fin de Año en sede y los miembros de C.D. Estuvieron presentes: la Comisión Directiva, miembros de algunos Comités, Miembros del Secretariado Ejecutivo FAGRAN, Empleados de la Asociación y Socias. Todos los grupos diseñaron piezas de comunicación para difusión en redes sociales de AALEN en ocasión de diversas efemérides.

7.2) ÁREA DE COMUNICACIÓN

7.2.1) COMITÉ DE PRENSA

COORDINADOR: Lic. Judith Leibovich

COLABORADORES: vacante

COMUNICACIONES Y GACETILLAS: Las gacetillas y comunicados, son consensuados con integrantes de Comisión Directiva, y luego se publican en Instagram, Facebook, Twitter y en la Website de AADYND.

7.2.2) COMITÉ DE ASUNTOS PROFESIONALES Y LEGALES

El comité de asuntos profesionales tiene como misión, entre otras, la participación activa en aspectos legales y normativos que regulen directa o indirectamente nuestra actividad profesional, promover condiciones laborales adecuadas que respeten las normas vigentes, y establecer lazos con otros profesionales para intercambiar experiencias. De esta manera se trata de abordar el objetivo primordial de este comité que es reposicionar al Licenciado en Nutrición como profesional idóneo en el ámbito de la nutrición. Invitamos a todos los Licenciados en Nutrición a que se sumen a este, y otros comités, para aportar sus experiencias y sugerencias. El pluralismo nos permitirá crecer dinámicamente y mantenernos a la vanguardia como profesionales de la salud.

Coordinación: Lic. Graciela Gonzalez

Colaborador: Vacante

Asesoría Profesional y Bolsa de Trabajo: Lic. Graciela Gonzalez

Asesora Legal: Dra. Rocio Rojas Soto

Colaboradora Beneficios Socios: Lic. Marisa Alvarez

7.2.2) Subcomité Nutricionistas en Empresas:

INTEGRANTES: Lic. Silvia Jereb; Lic. Gabriela Olagnero; Lic. Debora Cedro, Lic. Martina Murmis; Lic. Stefanía Sivori; Lic. Carolina Chevallier.

7.2.3) SITIO WEB

SITIO WEB

COORDINADOR: Lic. Ornella Benaducci

COLABORADOR: Vacante

En el período 1 abril 2025 a 31 marzo 2026, visitaron la página Web: **14.572 usuarios**, un aumento no significativo con respecto al periodo 2024/2025. Se registraron 45.930 eventos, estas acciones comprenden primera visita a la página, inicio de sesión, participación del usuario. A la página accedieron un 70% con el navegador Google Chrome y a través de sus móviles un 52%, computadoras un 47,7% y 0,3% con Tablet.



De 45.805 visitas o sesiones, las solapas/secciones más visitadas en este período fueron:

- Inicio 27%
- Cursos 40%
- IV Congreso AALEN 9%
- Proyectos 6,5%
- Beneficios 3,5%
- Como asociarse 2,7%
- Contacto 2,1%
- Eventos 1,7%
- Comisión Directiva 1,1%

Las visitas contabilizadas en el mundo estuvieron repartidas de la siguiente manera, vistas en español un 80% y en idioma nativo el resto.

- Argentina: 75%
- Estados Unidos: 9,2%
- China: 4,6
- Irlanda: 1,3%
- Singapur: 1,2%
- Suecia: 1%
- España: 0,8%
- Uruguay: 0,7%
- Londres: 0,5%



Si se observa la distribución en la República Argentina a CABA le correspondió un 30% y Provincia de Bs. As. 22,5%, luego siguieron Córdoba 5%, Santa Fe 4%, Salta 2,2%, Neuquén y Corrientes 1,6% y Mendoza 1,5%, entre las primeras.

El Sr. Juan Gustavo Perez continua como programador de la página web. El Campus Virtual lo manejo Comité Científico. Los cambios y actualizaciones de datos en la página web fueron realizados por la coordinadora y/o colaboradora de este Comité.

7.2.3.1) NEWSLETTERS A SOCIOS

· NEWSLETTER ENVIADOS POR MES:

ABRIL 2024: 1 / MAYO 2024: 4 / JUNIO 2024: 4 / JULIO 2024: 5 / AGOSTO 2024: 2 / SEPTIEMBRE 2024: 3 / OCTUBRE 2024: 6 / NOVIEMBRE 2024: 2 / DICIEMBRE 2024: 4 / ENERO 2025: 2 / FEBRERO 2025: 4 / MARZO 2025: 2

· NEWSLETTER TOTALES ABRIL 2024 - MARZO 2025: 39

· PROMEDIO DE APERTURAS (39 envíos): 48,31%

Los newsletter con mayor promedio de aperturas (62%) fueron:

“Propuesta de cargos y acta 2085” de la Asamblea Anual, enviado el 26/06/2024, “Búsqueda laboral de Asesor Nutricional” enviado el 15/06/2024, “Comunicado Comisión Directiva” sobre ajuste de cuota social fue enviado el 18/09/2024. El 2do con mayor promedio de aperturas (57%) fue la difusión del Documento informativo elaborado por el Comité de Nutricionistas en Empresas de AALEN, enviado el 24/05/2024. El 3ro. con 56% de aperturas fue el anuncio de la nueva denominación AALEN y Nueva Comisión Directiva Julio 2024 Junio 2025, enviado el 03/08/2024. El 4to (54%) fue el comunicado de incremento de cuota mensual del mes de Marzo, enviado el 25/02/2025. El 5to con 53% aperturas fue la difusión del webinar de Microbioma, enviado el día 12/02/2025 y “Búsqueda laboral” de Nutricionista en Zárate enviado el 09/12/2024 · **Total de difusiones de la revista DIAETA: 3 · La lista de socios AALEN cotejada a Abril 2025 cuenta con 568 contactos.**

7.2.4) REDES SOCIALES

Tal como se llevó a cabo el año anterior, en este último periodo el ecosistema de redes de AALEN se mantuvo en un proceso de cambio de aspecto y presencia digital. El equipo de Comunicación y Redes Sociales (RRSS) continúa siendo conformado por las Licenciadas en Nutrición: Alves Ariana, Basilio Alejandra, Benadducci Ornella y Politano Melina quienes organizan la información que se debe difundir, el material a publicar y el diseño y ejecución de cada publicación. El área de Redes se encuentra permanentemente en contacto con los miembros y comisiones de la asociación, atendiendo a las demandas que sean necesarias. En 2025, con el cambio de denominación de AADYND (Asociación Argentina de Dietistas y Nutricionistas Dietistas) a AALEN (Asociación Argentina de Licenciados en Nutrición) se desarrolló un proceso de renovación estética que representó un cambio de imagen completo en cada red social, que se sostuvo durante todo el año transitado.

Dentro de los objetivos, se establecieron:

- Conservar las características del cambio de imagen gráfico creado en las redes y medios digitales de AALEN, generando contenido acorde.
- Participar en efemérides y compartir información sobre temas relevantes a la profesión, empleando material basado en evidencia científica y en colaboración con los grupos de estudio de AALEN.
- Incrementar la interacción con seguidores y socios, respondiendo mensajes de forma rápida y cordialmente, brindando información y resolviendo dudas.
- Comunicar en un lenguaje sencillo información relacionada a alimentación y salud, para que los usuarios y socios compartan con colegas y consultantes en sus propias redes, trabajando en conjunto con los grupos de estudio.
- Incorporar nuevos canales y medios de comunicación para ocupar espacios y difundir información a mayor escala.
- Difundir información sobre beneficios AALEN, incentivando a potenciales

socios a sumarse a la asociación.



(<https://www.instagram.com/aalen.exaadynd/>)

N° de SEGUIDORES en Instagram	
Abril 2025	Marzo 2026
21.727	23.500

% de Incremento de seguidores (Abr 25 - Mar 26) = 8,16%

Herramientas implementadas:

- **Identidad:** Se mantuvo el cambio en estética visual de la asociación implementado a partir del inicio del 2025. En cada placa e imagen publicada se encuentra presente el nuevo logo de AALEN aprovechando los 6 colores que lo componen, se crearon diversas placas gráficas adecuadas a cada temática difundida. En el perfil de Instagram, este año se agregó el enlace directo al Facebook de AALEN y se vincularon las publicaciones. Por lo tanto, lo que se comparte en instagram se difunde en ambas plataformas.

- **Material audiovisual:** Se elaboran continuamente posteos en formato carrusel (con la imagen, logo y colores de AALEN) promocionando cursos, efemérides, información a socios y actividades AALEN para la comunidad de profesionales, con lenguaje atractivo. En comparación al año pasado donde el material publicado era mayormente videos (Reels), este año debido a cambios en el funcionamiento del algoritmo en esta red social, resultó necesario adaptarse a nuevos formatos para que las publicaciones consigan mayor cantidad de visualizaciones y mayor llegada a nuevos seguidores.

- **LinkTree:** Esta plataforma donde se pueden colocar a disposición en el perfil de Instagram, varios enlaces que derivan a la página web. Continúa en utilidad, actualizando imagen y links de acceso permanentemente. Esta herramienta cuenta con una tasa de clicks del 86.4% y 19.210 visualizaciones en los últimos 30 días.

Perfil de LinkTree(2025-2026)

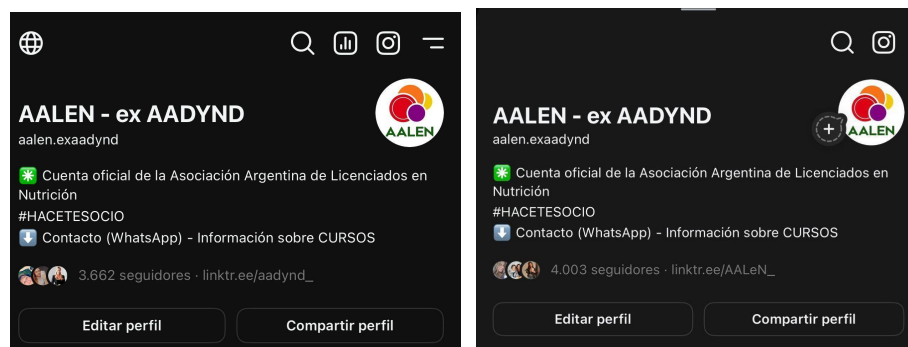


- **Historias destacadas:** Se mantuvo la estética de las portadas y se utiliza esta herramienta para mantener archivadas las historias con información relevante (beneficios, cómo asociarse, congresos y jornadas, WhatsApp, publicaciones revista DIAETA). También incorporamos historias destacadas de los 3 días del IV Congreso AALEN de Nutrición y Alimentación (2025) con publicaciones compartidas por parte de los asistentes, disertantes y socios que fueron etiquetando la cuenta de AALEN



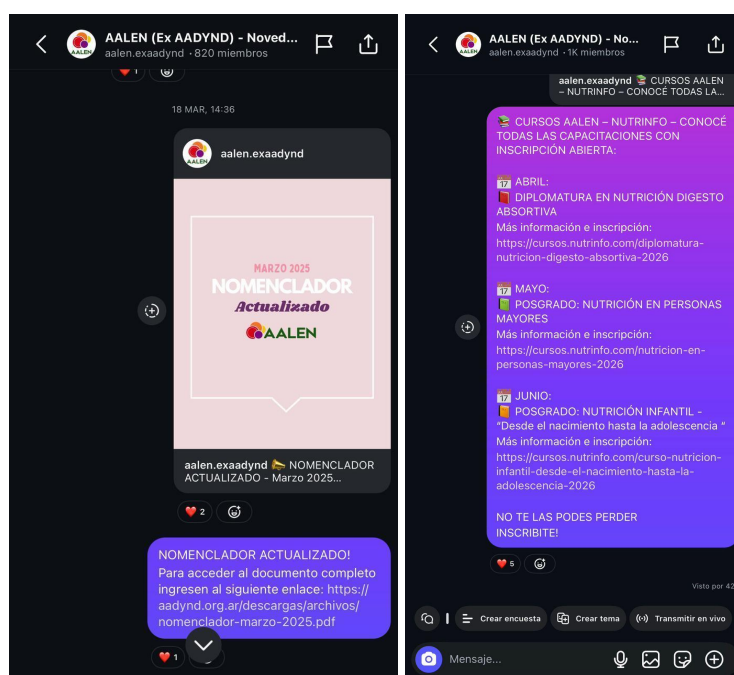
THREADS: Este nuevo espacio generado dentro de Instagram fué lanzado en 2023, e inmediatamente se creó la cuenta de AALEN. En Abril del 2025 la cuenta tenía 3.662 seguidores. Actualmente, presenta 4.003 seguidores (incremento del 9,31%) con posts en simultáneo a otras redes e interacción permanente por parte de los seguidores.

Perfil de Threads (2025-2026)



CANAL DE DIFUSIÓN/SOCIAL: Fué incorporado a los medios de comunicación de AALEN en el 2024 contando con 35 miembros en ese momento, alcanzando 820 miembros en 2025. Se proyectó con este canal poder difundir mensajes a los socios y seguidores realizando publicidad de cursos y novedades de la Asociación, facilitando enlaces de acceso a la web de AALEN y llegando directamente a cada casilla de mensajes teniendo mayor garantía de ser leídos y recibidos. Actualmente, el canal de difusión de AALEN se encuentra en actividad, con 1.000 miembros.

Canal de Difusión (2025-2026)



Resumen estadístico general de INSTAGRAM

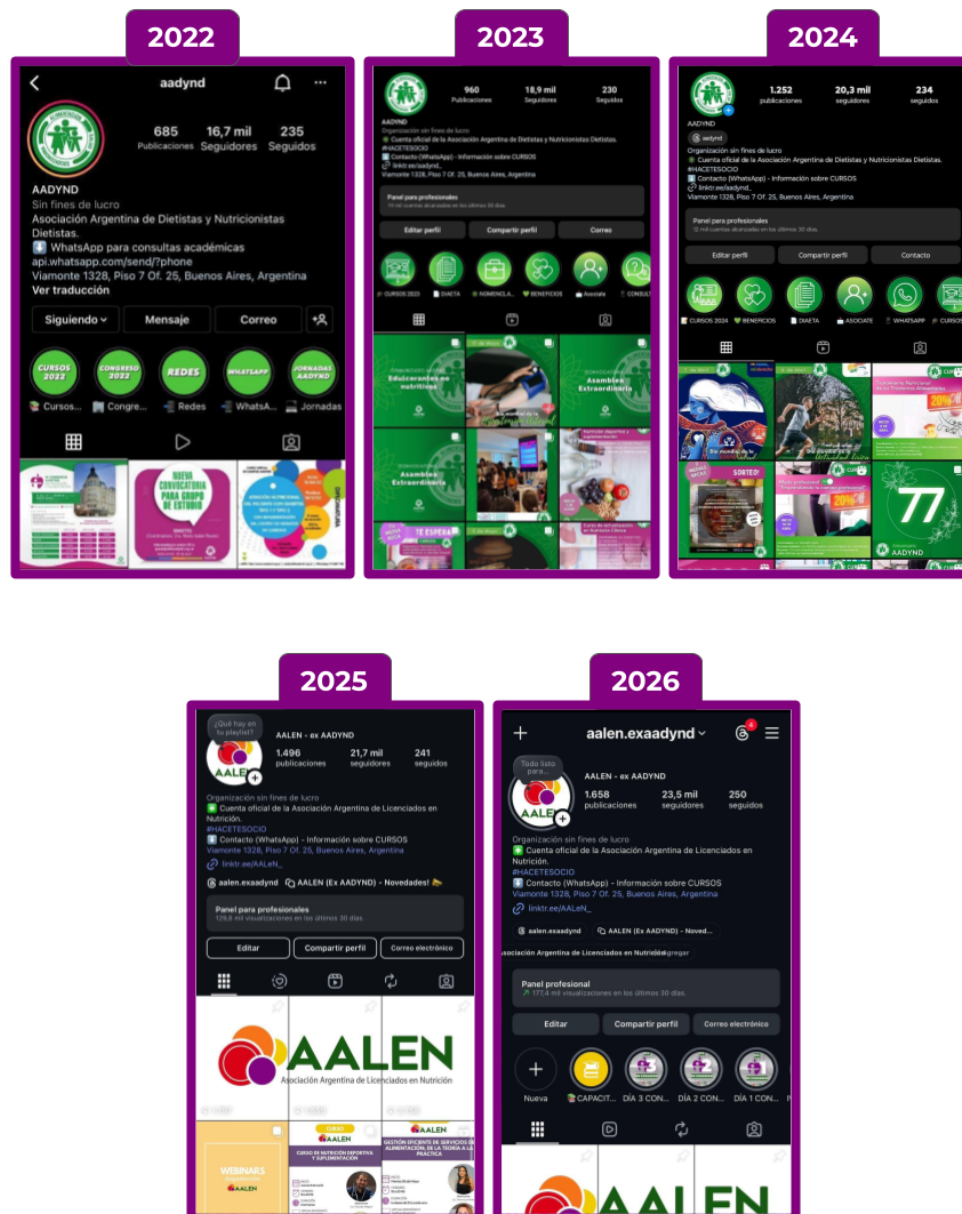
Para esta plataforma es posible realizar una descripción del comportamiento de la cuenta en los últimos 90 días (de Diciembre a Marzo) debido a que es el tiempo máximo de análisis que permite la aplicación. No se puede comparar directamente respecto al año pasado, pero estos datos son representativos de los últimos meses de actividad.

- **Visualizaciones:** Presenta 385.009 visualizaciones, el 68.3% provienen de seguidores, mientras que el 31.7% de no seguidores. Se alcanzaron 24.734 cuentas. Según el tipo de contenido, las publicaciones en el perfil son las que generan mayores visualizaciones (67.6%), mientras que historias y reels la menor proporción (29.9% y 2.5%). La disminución en visualizaciones se debe a una breve inactividad del perfil en el periodo de Diciembre-Enero por receso y además, en Noviembre, al llevarse a cabo el IV Congreso AALEN, las visitas al perfil fueron muy altas, lo que generó mayores picos de audiencia que no alcanzan a reflejarse en el periodo que nos permite analizar la plataforma. (*Ver Anexo I*).
- **Actividad del perfil:** En los últimos 60 días (Enero a Marzo 2026) 2.690 es el número de acciones que realizan las personas cuando interactúan con el perfil (con un incremento del 28.2% en los últimos meses). Las vistas al perfil incrementaron un 21.3% (2.101). Las interacciones con el enlace publicado en la biografía (LinkTree) en los últimos 60 días incrementó un 60.4% (563) y las veces en que los usuarios ingresaron a la dirección de las oficinas de AALEN que se encuentra publicada en el perfil, fueron 26 (incrementando un 73.3% en este último periodo) (*Ver Anexo I*).
- **Interacciones:** En los últimos 90 días, las interacciones con el instagram de AALEN fueron 2.766, el 78.5% provienen de seguidores, mientras que el 21.5% de no seguidores. El contenido que genera mayor cantidad de interacciones es el de las publicaciones en el feed (82.8%) mientras que historias (9.5%) y reels (7.7%) lo hacen en menor proporción. La publicaciones con mayor cantidad de “me gusta” son: En primer lugar, la publicación en carrusel haciendo promoción a la Diplomatura en Nutrición Digesto Absortiva (Convenio AALEN-NUTRINFO) (con 216 interacciones y 20.272 visualizaciones, siendo casi el 50% provenientes de seguidores, mientras que el porcentaje restante corresponde a no seguidores). En segundo lugar, el posteo de la placa de la Diplomatura en Nutrición Digesto Absortiva (189 interacciones y 16.947 visualizaciones provenientes mayormente de seguidores). (*Ver Anexo I*)
- **Seguidores:** Desde Diciembre hasta Marzo, los seguidores incrementaron un 0.6%, con el total actual de 23.500. En este último periodo, 437 usuarios se sumaron al instagram de AALEN, y dejaron de seguir la cuenta 307 usuarios. La publicación que trajo mayor cantidad de seguidores en este último tiempo fue la de la Diplomatura en Nutrición Digesto Absortiva que atrajo un total de 11 nuevos seguidores.
Quienes siguen al perfil, provienen principalmente de la ciudad de Buenos Aires (16.5%) y en segundo lugar, de la ciudad de Rosario (2.5%). La mayor parte de los usuarios que siguen e interactúan con el instagram, pertenecen al rango etéreo entre 35 a 44 años (37.5%), mientras que el año anterior la mayor proporción correspondía al rango entre 25 a 34 años (40.3%). Actualmente este rango de edad (25 a 34 años) ocupa el segundo lugar

(37.1% del total en la audiencia) y siendo en su mayoría de sexo femenino (93.7%). (*Ver Anexo II*)

- **Momentos de mayor actividad:** Los usuarios se encuentran interactuando mayormente en el horario posterior a las 18:00hs (p.m). presentando un flujo de 11 mil interacciones generales en promedio (*Ver Anexo II*). Este dato refleja un cambio en el comportamiento, tanto de la audiencia como del algoritmo de la red social. Actualmente las publicaciones continúan ejecutándose luego de las 12:00hs (a.m), donde el horario entre las 12:00 hs (a.m) y 15:00 hs(p.m) alcanza un flujo de 10 mil interacciones aproximadamente. Es por esa razón que se considera un horario óptimo para publicar entre las 12:00hs y las 18:00hs.

Perfil de instagram (2022 - 2023 - 2024 - 2025 - 2026)



(<https://www.facebook.com/AALEN.exaadynd/>)

Nº de SEGUIDORES en Facebook

Abril 2025	Marzo 2026
1959	1980

% de Incremento de seguidores (Abril 25 - Marzo 26) = 1.07%

Resumen estadístico personalizado (Abril 2025 - Marzo 2026)

Actualmente, las estadísticas de Facebook permiten comparar de un año a otro, seleccionando Abril 2025 a Marzo 2026. Durante este periodo, el perfil alcanzó 24.710 visualizaciones y 527 reproducciones en las publicaciones (+1098%). Las visualizaciones por tipo de contenido son mayores en publicaciones que presentan varias fotos (estilo carrusel) (66.8%), y en segundo lugar publicaciones de una sola foto (26.3%). Los reels son visualizados en menor proporción (6.7%). Quienes visualizan el perfil en mayor parte son seguidores (67.8%) (*Ver Anexo III*).

Interacciones: En este periodo, incrementaron un 19.1%, siendo las reacciones en su mayoría (79%), en segundo lugar la acción “compartir” (15.3%) y comentarios en último lugar (5.6%) (*Ver Anexo III*).

Audiencia: En el registro que se compara en este informe, el porcentaje sería de 1.07%, pero Facebook muestra 1.8 % porque calcula desde el número exacto de seguidores al inicio del rango analizado (348 días). En este tiempo AALEN sumó 32 seguidores, y los usuarios que dejaron de seguir el perfil son 16. El rango etéreo es de 35 a 44 años de género femenino (35%) y 25 a 34 años en segundo lugar (27.9%). La mayor parte de los seguidores son de Argentina (88.1%) y la procedencia de los seguidores en su mayoría son de ciudades como: Buenos Aires (46%), Salta (11.7%) y San Miguel de Tucumán (7%) (*Ver Anexo III*).

Perfil de Facebook (2026)



(https://x.com/AALEN_exaadynd)

Como se ha mencionado en años anteriores, con el surgimiento de Threads en Instagram los usuarios de Twitter migraron a esta nueva plataforma, esto se ve pronunciado por el incremento abrupto y marcado de seguidores allí y la detención en el crecimiento de esta plataforma. Pese a eso, se continúa elaborando y publicando contenido permanentemente.

N° de SEGUIDORES en Twitter	
Abril 2025	Marzo 2026
197	201

% de Incremento de seguidores (Abril 25 - Marzo 26) = 2,03%

Herramientas implementadas:

- **Twitter para profesionales:** Se mantiene esta función que permite exponer el perfil como una Organización, incorporar información con acceso directo a links y ubicación y lograr tener un mayor alcance, ya que posiciona la cuenta de una manera diferente dentro del algoritmo en comparación a una cuenta tradicional o personal.

Twitter requiere una dinámica que involucre el uso de herramientas monetizadas específicas de la plataforma para ampliar el alcance y la visibilidad de los contenidos. Actualmente, la organización no utiliza estos servicios, lo que limita las posibilidades de crecimiento orgánico. En este contexto, funciona principalmente como un canal complementario de difusión institucional, mientras que Instagram continúa siendo la red principal para la interacción y el crecimiento de la comunidad.

-No es posible realizar un análisis estadístico profundo ya que la plataforma solo ofrece esta función para usuarios premium.-

Perfil de Twitter (2026)





(<https://www.linkedin.com/company/aalen-exaadynd>)

N° de SEGUIDORES en LinkedIn	
Abril 2025	Marzo 2026
3993	4500

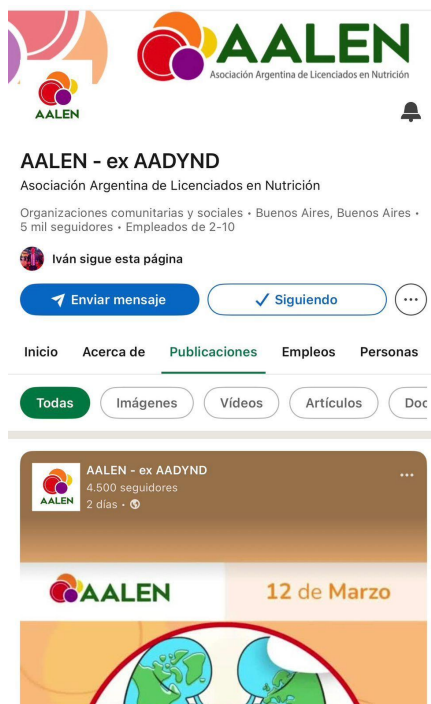
% de Incremento de seguidores (Abril 24 - Abril 25) = 12,7%

Resumen estadístico del año (Abr 2025 - Mar 2026)

Durante el último año se sumaron a la plataforma 544 nuevos seguidores, siendo seguidores originarios del contenido orgánico creado en la cuenta (no proveniente de contenido patrocinado adquirido mediante anuncios). La mayor parte (49%) de la Provincia de Buenos Aires, y en segundo lugar, de Rosario (3.4%). Los seguidores de AALEN en LinkedIn ocupan principalmente funciones laborales en el ámbito de Servicios Sanitarios (31.2%) y Educación (7.7%). El contenido publicado presentó: 78.237 Impresiones, 1.090 Reacciones, 11 Comentarios, 42 Veces compartido. En cuanto a aperturas al perfil, recibió 909 Visualizaciones de la página y 538 Visitantes únicos. Se adjunta en “Anexos” algunas publicaciones con mayor interacción del último año. (*Ver Anexo IV*)

La mayor actividad en esta plataforma se registró durante el IV Congreso AALEN, donde las publicaciones lograron atraer mayor cantidad de audiencia e interacciones (periodo de publicaciones Agosto a Noviembre del 2025)

Perfil de LinkedIn (2026)



(<https://www.youtube.com/@AALENexaadynd>)

N° de SUSCRIPTORES en YouTube	
Abril 2025	Marzo 2026
419	491

% de Incremento de seguidores (Abril 24 - Abril 25) =17,18%

En este periodo se conservó la estética renovada que se implementó durante el 2025. Como se expresa en informes de años anteriores, el canal presenta una actividad muy esporádica, no es posible publicar contenido permanentemente ya que en general proviene de encuentros grabados o eventos que pueden ser compartidos en formato de video. La actividad reciente se atribuye a dos publicaciones en este periodo (“WEBINAR - Cambios en la implementación de la Ley de Promoción de la Alimentación Saludable” y “WEBINAR AALEN - El rol del Lic. en Nutrición en el cuidado de la salud hormonal y fertilidad”). En los últimos 365 días, el canal recibió 981 visitas. El tiempo de reproducción (en horas) fue 218.3 (un 109% más que los 365 días anteriores). Los suscriptores aumentaron (+71) un 255% más que los 365

días anteriores y las impresiones fueron 8.600 (un 119% más que los 365 días anteriores). El video con mayor cantidad de interacciones fue “*WEBINAR AALEN - El rol del Lic. en Nutrición en el cuidado de la salud hormonal y fertilidad*”, publicado el 10 de junio de 2025. Los usuarios que encuentran los videos de AALEN principalmente provienen de fuentes externas (28.7%) y buscador de youtube (19.5%). El 80.8% de las visitas a los videos son de usuarios no suscriptos al canal, vistos mayormente desde computadora (48.6%) y celular (37.6%). La mayoría de los seguidores de AALEN en Youtube son de género Femenino (100%) en un rango de edad diferente al resto de las plataformas (entre 25 y 34 años en un 100%) (*Ver Anexo V*).

Se sugiere la posibilidad de implementar a futuro subir contenido en formato “Shorts” de youtube (concepto similar a “Reel” de Instagram), pero aún no hemos puesto en práctica esta actividad. Actualmente, la plataforma ofrece una herramienta para generar y activar la comunidad. Se trata de un panel de publicaciones, donde se pueden compartir imágenes, encuestas, videos, cuestionarios y textos. Podría considerarse a futuro empezar a fortalecer el crecimiento que generó el canal en este último año, aprovechando las nuevas posibilidades de esta red para atraer un nuevo rango etéreo en el público de AALEN (*Ver Anexo V*).

Perfil de Youtube (2026)



Conclusiones:

Instagram: Continúa consolidándose como el principal canal de comunicación digital de AALEN y el espacio donde se concentra la mayor interacción con la comunidad. Durante el período analizado, la estrategia de contenidos permitió sostener el crecimiento de la audiencia y fortalecer el posicionamiento institucional

de la asociación. La adaptación a los cambios en el algoritmo de la plataforma y la priorización de formatos como publicaciones en carrusel demostraron ser decisiones acertadas para mantener la visibilidad del contenido. El análisis de la actividad del perfil también refleja una comunidad activa que interactúa con contenidos vinculados a la formación y capacitación, por lo tanto, es el principal canal de vinculación entre AALEN, sus socios y la comunidad de profesionales.

Facebook: Mantiene su rol como plataforma complementaria dentro del ecosistema digital de AALEN. Si bien el crecimiento de la comunidad se presenta de manera más estable, la red continúa siendo un espacio relevante para amplificar el alcance de los contenidos publicados. La reutilización de materiales gráficos y audiovisuales generados para Instagram permite mantener una presencia institucional coherente y optimizar recursos de comunicación. El análisis de las interacciones evidencia que el público continúa participando activamente a través de reacciones y compartidos, lo que favorece la circulación de la información dentro de las redes profesionales y personales de los seguidores.

Twitter (X): La evolución de Twitter durante el período analizado se encuentra alineada con las transformaciones que atraviesa la plataforma a nivel global. En este contexto, se observa una desaceleración en el crecimiento de la audiencia y una migración progresiva de usuarios hacia otras redes sociales emergentes. Actualmente, su función principal dentro de la estrategia digital se orienta a complementar la difusión de contenidos institucionales.

LinkedIn: Se consolida como una plataforma clave para el posicionamiento institucional de AALEN dentro del ámbito profesional. La evolución de la cuenta refleja un creciente interés por parte de profesionales vinculados a los sectores de salud, educación y servicios sanitarios. La publicación de contenidos relacionados con actividades académicas, eventos científicos y propuestas formativas permitió fortalecer la presencia de la asociación en una red orientada específicamente al intercambio profesional. La difusión del IV Congreso AALEN evidenció el potencial de esta plataforma para mejorar el alcance de iniciativas institucionales y generar mayor interacción dentro de la comunidad profesional.

YouTube: El canal de YouTube mostró un crecimiento significativo, particularmente a partir de la publicación de webinars vinculados con temáticas de interés profesional. Aunque la frecuencia de publicación es menor, la plataforma continúa representando un espacio valioso para alojar contenidos audiovisuales. Los datos de visualización muestran además un alcance importante hacia usuarios que aún no forman parte de la comunidad del canal, lo que evidencia el potencial de esta plataforma para atraer nuevas audiencias y ampliar la difusión.

Conclusión general: El análisis del período comprendido entre abril de 2025 y marzo de 2026 evidencia una evolución sostenida del ecosistema digital. En términos estratégicos, se observa una clara diferenciación en el rol que cumple cada red: Instagram como principal canal de interacción y crecimiento comunitario; LinkedIn como espacio de posicionamiento profesional; YouTube como repositorio de contenido formativo; y Facebook y Twitter(X) como plataformas complementarias de difusión.

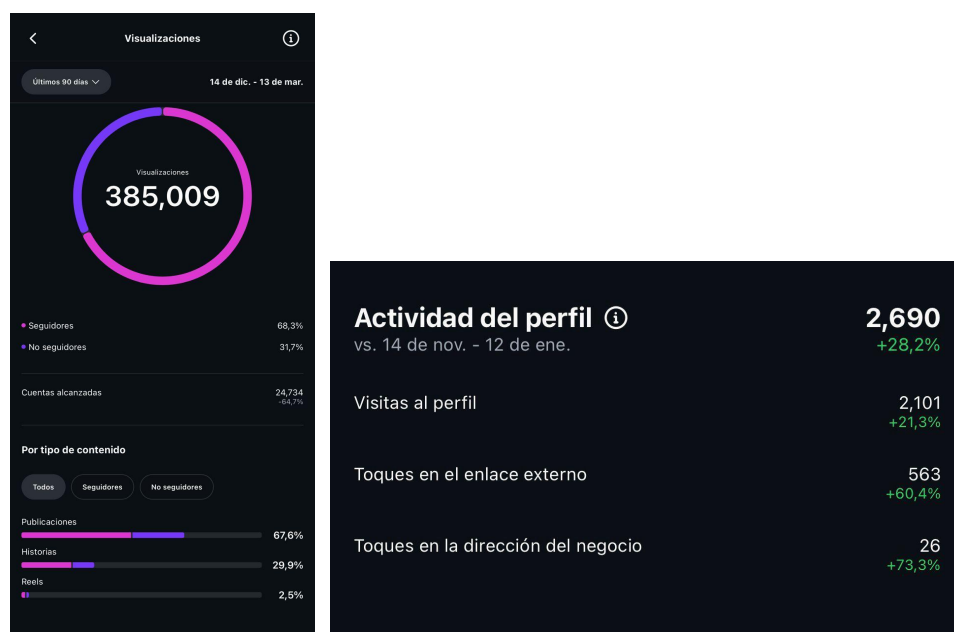
A su vez, la realización de eventos institucionales de relevancia, como el IV Congreso AALEN, contribuyó a potenciar la visibilidad de la asociación y generar picos de interacción en diversas plataformas. Propósito para el cual, el equipo de redes de AALEN, trabajó arduamente creando la identidad visual, generando contenido diverso (placas informativas, carruseles y videos) y difundiendo información sobre el mismo, incentivando la asistencia de socios y profesionales.

En síntesis, el período analizado evidencia la consolidación de AALEN en el ámbito digital como una institución activa, presente y en crecimiento dentro de las principales plataformas de comunicación. El trabajo sostenido del equipo de Redes Sociales permitió fortalecer la identidad institucional, ampliar el alcance de las actividades académicas y mejorar los canales de contacto con socios y profesionales de la nutrición.

La evolución observada en las distintas plataformas confirma la importancia de continuar desarrollando estrategias de comunicación digital que permitan potenciar la visibilidad de la asociación, promover la difusión de conocimiento basado en evidencia y seguir fortaleciendo el vínculo entre AALEN y su comunidad profesional.

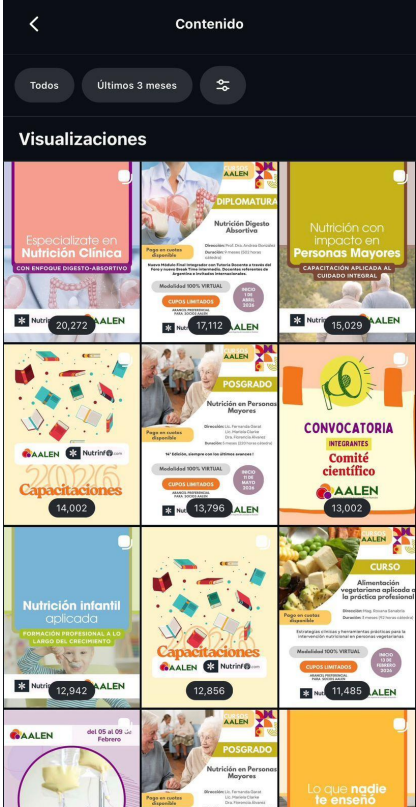
ANEXOS:

Anexo I. Resumen estadístico de Instagram - VISUALIZACIONES, ACTIVIDAD DEL PERFIL e INTERACCIONES(Diciembre 2025 - Marzo 2026)

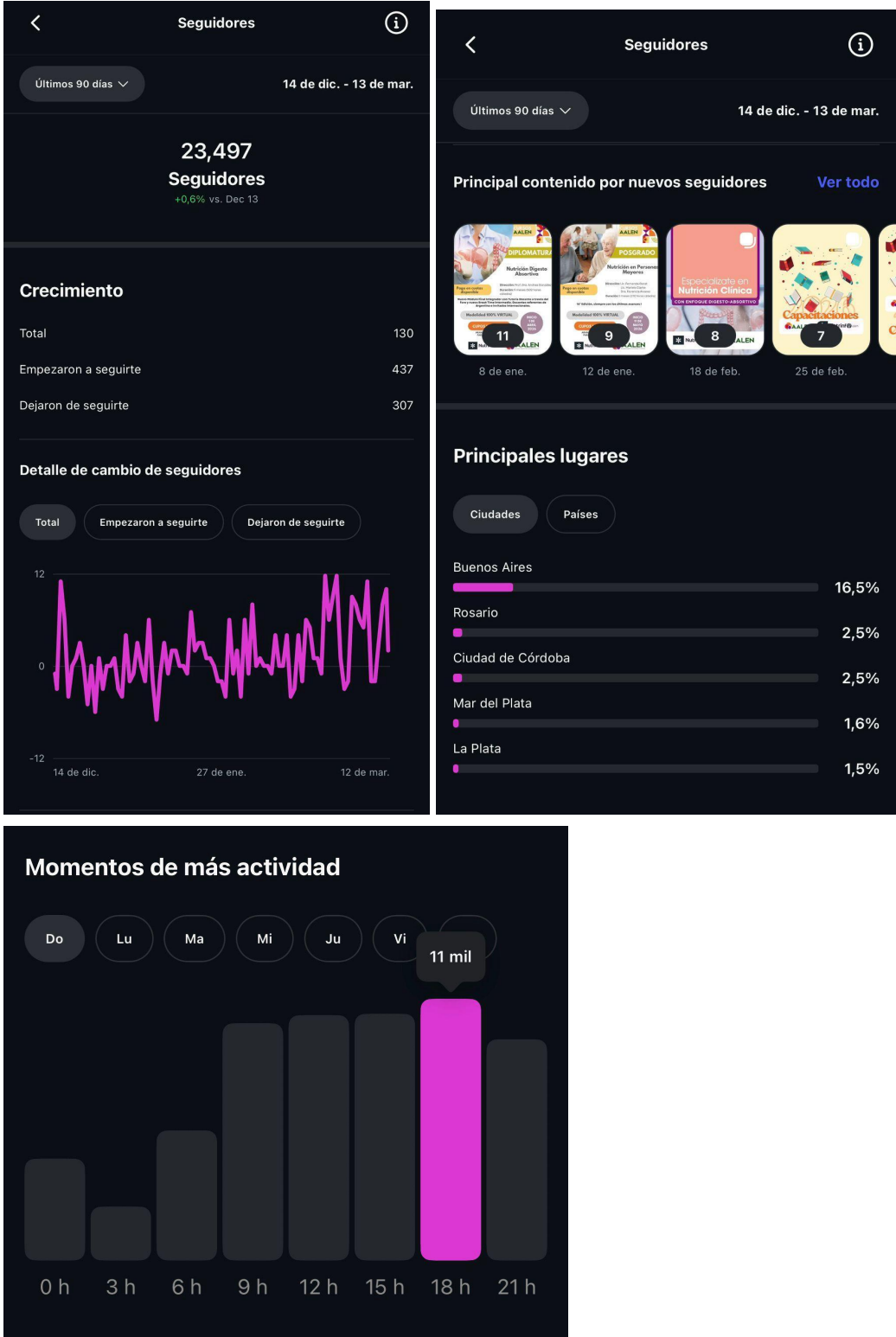








Anexo II. Resumen estadístico de Instagram - SEGUIDORES - ACTIVIDAD
(Enero - Abril 2025)



Anexo III. Resumen estadístico de Facebook

Desglose de visualizaciones ⓘ

Personalizada: 1 abr. - 14 mar. ▼

24 710
Visualizaciones ⓘ

527 ↑ 1098 %
Reproducciones de 3 segundos ⓘ

17 ↑ 325 %
Reproducciones de 1 minuto ⓘ



Visualizaciones por tipo de contenido

● Seguidores ● No seguidores

Varias fotos



Foto



Reel



Otro



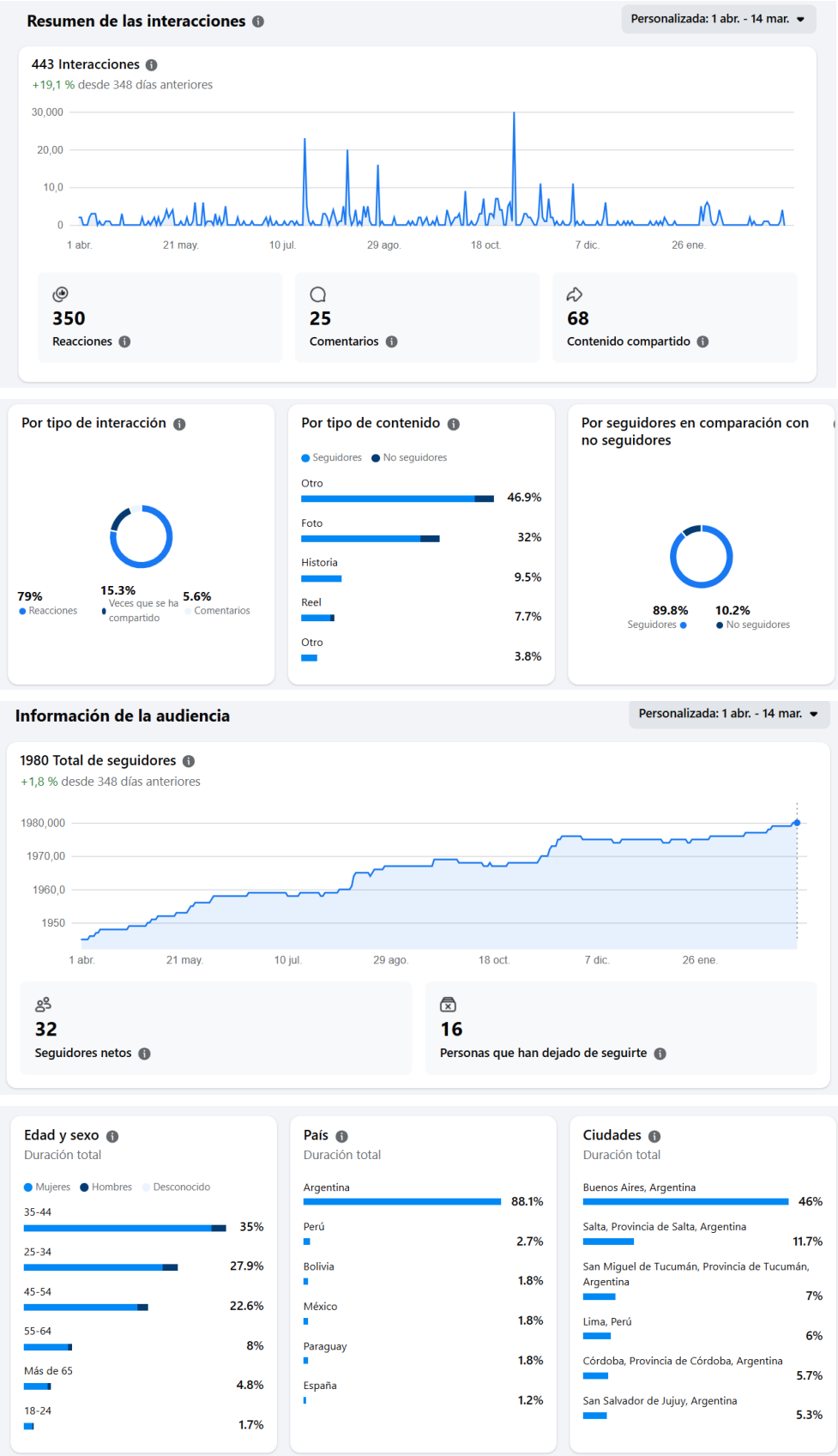
Texto



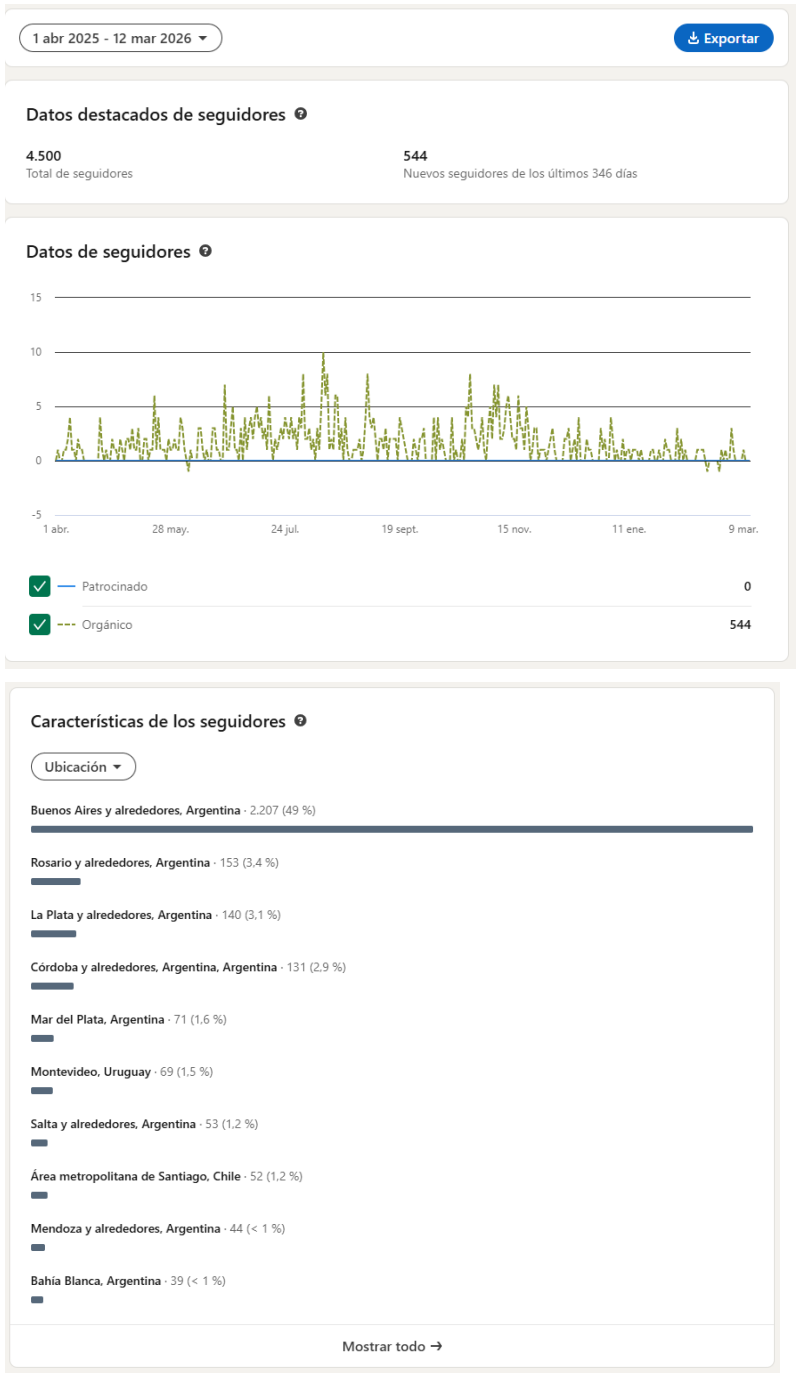
Visualizaciones de seguidores frente a no seguidores

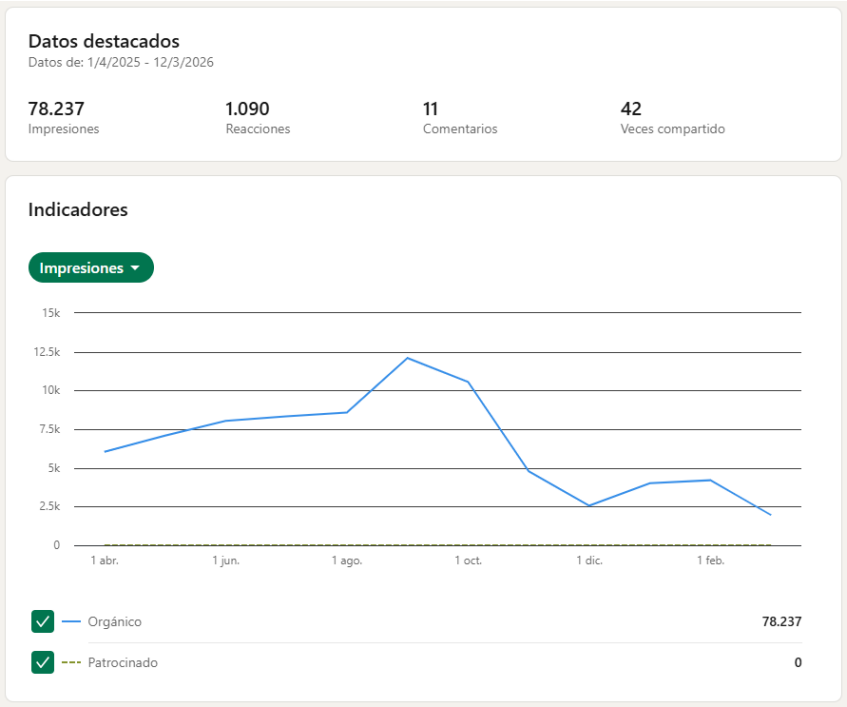
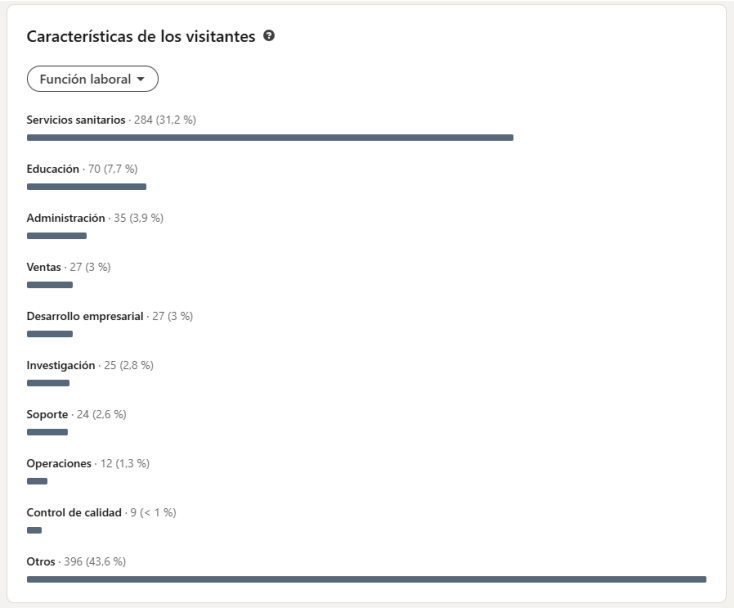


67.8% 32.2%
Seguidores ● No seguidores



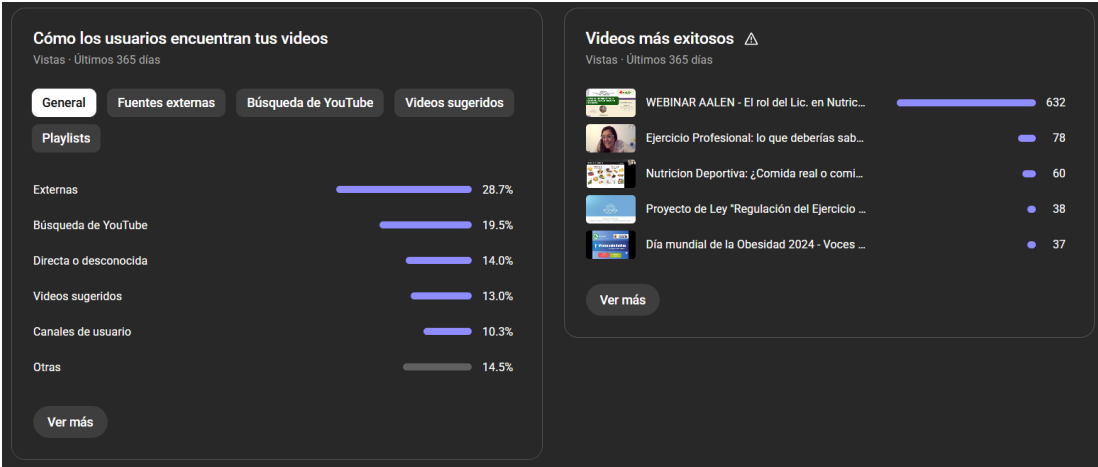
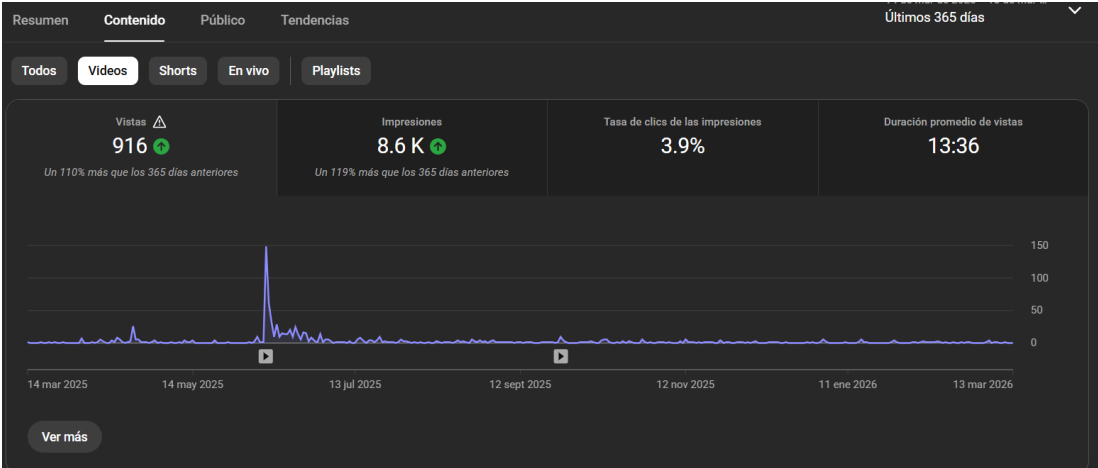
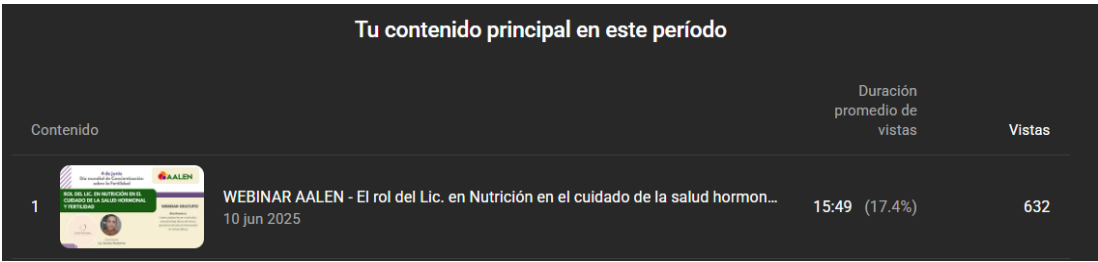
Anexo IV. Resumen estadístico de LinkedIn





Una referente ejemplar, una defensora inquebrantable del derecho a la alimentación. Tu... Anunciado por Melina Politano 22/10/2025 Promociona esta publicación para obtener 210.000 impresiones más ? Promocionar	Imagen	Todos los seguidores	1041	-	30
CURSOS AALEN – NUTRINFO CONOCÉ TODAS LAS CAPACITACIONES CON INSCRIPCIÓN ABIERTA:... Anunciado por Melina Politano 19/1/2026 Este tipo de publicación no se puede promocionar. ? Promocionar	Imagen	Todos los seguidores	1156	-	382

Anexo V. Resumen estadístico de Youtube



Tiempo de reproducción de los suscriptores

Tiempo de reproducción · Últimos 365 días



Ver más

Tipo de dispositivo

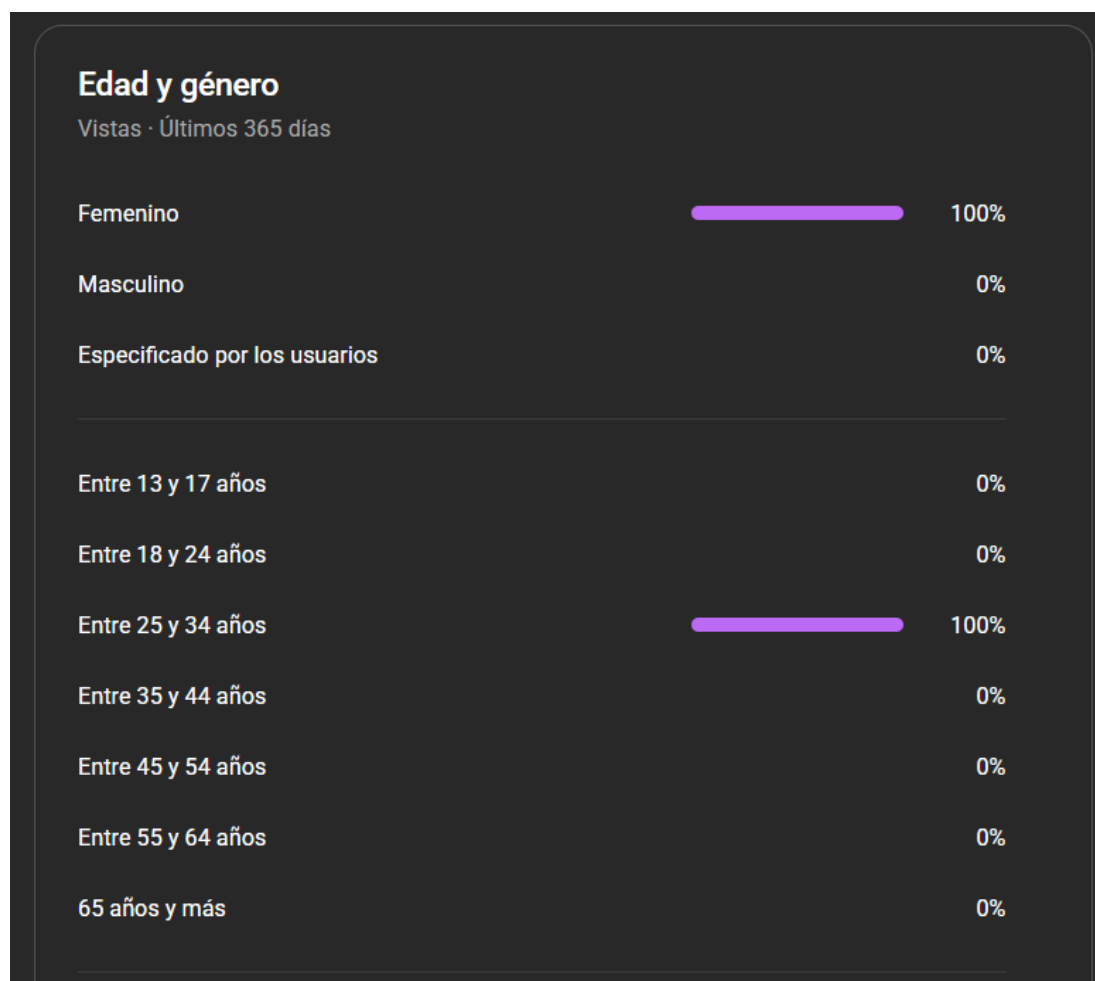
Tiempo de reproducción (horas) · Últimos 365 días

Todos Videos Shorts En vivo



- Computadora 48.6%
- Teléfono celular 37.6%
- TV 10.4%
- Tablet 3.3%

Ver más



[Principal](#) [Videos](#) [En vivo](#) [Playlists](#) [Publicaciones](#)

 Conéctate con tu comunidad
Presentamos un nuevo espacio en el que los usuarios pueden conversar contigo y con tu público.

Activar mi Comunidad

 AALEN Visibilidad: Público

Comparte una foto detrás de escena

 Imagen

 Encuesta con Imágenes

 Encuesta de texto

 Video

☒ Cuestionario

Publicar

▼

PUBLICADAS

PROGRAMADAS

ARCHIVADAS



Haz una publicación

Las publicaciones aparecen aquí cuando las haces y son visibles para tu comunidad.

INFORME NEWSLETTER AALEN

Abril 2025 - Marzo 2026

NEWSLETTER ENVIADOS POR MES:

ABRIL 2025: 1

MAYO 2025: 2

JUNIO 2025: 2

JULIO 2025: 2

AGOSTO 2025: 6

SEPTIEMBRE 2025: 2

OCTUBRE 2025: 2

NOVIEMBRE 2025: 2

DICIEMBRE 2025: 2

ENERO 2026: 1

FEBRERO 2026: 0

MARZO 2026: 0

· **NEWSLETTER TOTALES ABRIL 2025 - MARZO 2026: 22** (*Anexo I*)

· **PROMEDIO DE APERTURAS (22 envíos): 46,2%**

Los newsletter con mayor promedio de aperturas fueron:

1. Envío certificados asistencia CONGRESO | Campaña creada el 15/11/2025 **(89%)**
2. INSCRIPCION EXITOSA IV CONGRESO | Campaña creada el 29/10/2025 (71%)
3. (2) INSCRIPCIÓN EXITOSA IV CONGRESO AALEN | Campaña creada el 04/11/2025 (70%)
4. Aumento de Cuota 2026 | Campaña creada el 15/12/2025 (54%)
5. Acceso al programa completo IV Congreso AALEN | Campaña creada el 27/07/2025 (48%)
6. Actualización seguro mala praxis | Campaña creada el 27/08/2025 (47%)

· **Total de difusiones de la revista DIAETA: 0**

· **La lista de socios AALEN cotejada a Marzo 2026 cuenta con 588 contactos.**
(Anexo II)

ANEXOS:

Anexo I.

Reportes > Campañas

Informes de campañas

☐	Nombre ¹	Envío ¹	Estado	Tipo ¹	Enlaces ¹	Aperturas ¹	Días ¹	Acciones
☐	Cursos AALEN MURINPO Campaña creada el 13/11/2025 ID: 1112	13/11/2025 12:08	Completado	Externa	537	194 (34%)	60	
☐	Pelicos Fiestas Campaña creada el 23/12/2025 ID: 1112	23/12/2025 10:08	Completado	Externa	539	186 (34%)	11	
☐	Aumento de Costa 2026 Campaña creada el 19/12/2025 ID: 1111	19/12/2025 10:25	Completado	Externa	541	290 (54%)	8	
☐	Envío certificados asistencia CONGRESO Cam... ID: 1106	15/11/2025 09:44	Completado	Externa	526	291 (55%)	429	
☐	(2) INSCRIPCIÓN ÉXITOSA IV CONGRESO AALEN... ID: 1107	04/11/2025 10:08	Completado	Externa	286	189 (70%)	236	
☐	INSCRIPCIÓN ÉXITOSA IV CONGRESO Campañ... ID: 1106	25/10/2025 09:54	Completado	Externa	511	328 (70%)	247	
☐	Lanzamiento virtual de WgepnyB - Novo Nórdic... ID: 1104	10/10/2025 10:51	Completado	Externa	906	334 (37%)	77	
☐	Cursos activos 25/09/2025 a las 09:45 ID: 1103	25/09/2025 09:54	Completado	Externa	531	234 (44%)	34	
☐	Formulario adhesión tratamiento ley ejercicio p... ID: 1102	13/09/2025 12:08	Completado	Externa	528	237 (45%)	83	
☐	Actualización seguro mala praxis el 27/08/2025... ID: 1101	27/08/2025 10:24	Completado	Externa	531	251 (47%)	4	
☐	IV CONGRESO - Exención envío producciones d... ID: 1100	16/08/2025 11:04	Completado	Externa	529	200 (38%)	3	
☐	Convocatoria Asamblea con CVs modificada IV c... ID: 1099	18/08/2025 12:54	Completado	Externa	530	244 (46%)	1	
☐	Convocatoria asamblea creada el 15/08/2025... ID: 1098	15/08/2025 11:12	Completado	Externa	530	202 (38%)	19	
☐	Día del Nutricionista creada el 11/08/2025 a la... ID: 1097	11/08/2025 09:54	Completado	Externa	530	188 (36%)	8	
☐	Convocatoria asamblea anual ordinaria cread... ID: 1096	05/08/2025 09:48	Completado	Externa	528	200 (38%)	12	
☐	Título de la campaña creada el 27/07/2025 a L... ID: 1095	29/07/2025 12:00	Completado	Regular	535	250 (47%)	125	
☐	Reglamento para presentación producciones C... ID: 1094	20/07/2025 12:00	Completado	Regular	536	234 (44%)	57	
☐	Nuevos valores cuota societaria creada el 19/... ID: 1093	19/06/2025 22:41	Completado	Regular	531	196 (37%)	2	
☐	IV Congreso AALEN Anacleto creado el 11/06/... ID: 1092	11/06/2025 11:35	Completado	Regular	531	286 (54%)	178	
☐	Cursos AALEN Junio creado el 28/05/2025 a las... ID: 1091	28/05/2025 18:14	Completado	Regular	530	217 (41%)	29	
☐	Formulario relevamiento Lic en Nutricion (Anex... ID: 1090	08/05/2025 11:30	Completado	Regular	528	243 (46%)	29	
☐	Cursos activos MAYO - JIMBO creada el 18/04/2... ID: 1089	18/04/2025 12:10	Completado	Regular	533	197 (37%)	38	

Anexo II.

☐	Nombre TI	Contactos TI	Último envío TI	Acciones
☐	ASISTENTES - IV CONGRESO AALEN ID: 38	344	15/11/2025	
☐	(2ª Parte) IV CONGRESO AALEN - INSCR... ID: 37	367	04/11/2025	
☐	IV CONGRESO AALEN - INSCRIPTOS ID: 36	325	29/10/2025	
☐	No socios (que realizaron cursos) ID: 35	400	10/10/2025	
☐	AALEN REDES ID: 34	3	27/07/2025	
☐	Socios dados de baja 2018 - 2026 ID: 32	376	20/12/2023	
☐	SOCIOS - COTEJADO A MARZO 2026 ID: 31	588	10/01/2026	

7.3) COMITÉ DE ASUNTOS PROFESIONALES Y LEGALES

COORDINADORA: Lic.Graciela González

La comisión directiva de AADYND continúa con el convenio con la compañía Seguros Médicos S.A. por el cual los socios activos titulares pueden acceder a una Póliza de Seguros de Responsabilidad Civil Profesional con cobertura por ocurrencia en todo el territorio de la República Argentina, con defensa penal y civil. El mismo tiene un costo mensual preferencial, adicional a la cuota societaria.

Se asesoró a los colegas que enviaron sus consultas en referencia a diversos temas, entre otros: usos y alcances del Nomenclador, aspectos legales del ejercicio profesional, inquietudes personales de los socios relacionadas con la actividad profesional, matriculación y habilitación de consultorio. Por diferentes circunstancias no se pudo avanzar con el Proyecto de Ley de Ejercicio Profesional. Total de consultas recibidas en el período:115- Del total 40 %fueron legales, el 5% fueron científicas, el 45 % laborales, el 10% administrativas. En cuanto a la Bolsa de Trabajo se recibieron 5 ofertas laborales. Se solicitaban nutricionistas para:-geriátricos, especialistas en enfermedades metabólicas, nutricionista bilingüe (portugués) para laboratorio, docentes y especialistas en enfermedad renal y de diálisis.Las búsquedas laborales se publicaron en las plataformas web de la entidad.Se participó del Proyecto de modificación del Estatuto de AADYND.

Grupo de trabajo de nutricionistas de empresas: cuyo objetivo será la creación de un Comité dependiente de Asuntos legales para información del área de la producción de alimentos al colectivo profesional y a la comunidad en general. Es aprobado por la CD. Los Licenciados en Nutrición que desarrollan su ejercicio profesional en las empresas trabajan en un área de la nutrición y dietética donde la investigación; el desarrollo y producción de alimentos y productos alimenticios, servicios, recursos y comunicaciones nutricionales son los principales entregables. Existen distintos tipos de empresas, pero en general podemos identificar tres grandes

segmentos: a) Industria alimentaria y farmacéutica que elabora productos para necesidades nutricionales especiales (suplementos, fórmulas, alimentos para propósitos médicos específicos, etc.) b) Servicios de alimentación c) Independientes (donde el profesional es la propia empresa para brindar cualquier tipo de servicio: asesoría en alimentos, en consulta, educación alimentaria, etc.)

La forma de contacto fue por mail aadynd@aadynd.org.ar y whatsapp

7.4) COMITÉ DE CULTURA

COORDINADOR: Lic. Rosa Fontana

COLABORADOR: Lic. Laura Ruiz

1- Participación como miembro del grupo de estudios Nutrición en Situaciones Especiales de IRAM

2- Gestión del proyecto de Fortalecimiento de proyectos sociales de CABA- Ministerios de capital humano. Nombre del Proyecto: Masterclass para Grupos. Técnicas para una mejor organización en la cocina”

3- Participación en el panel interdisciplinario para la elaboración de la actualización de las Guías Alimentarias para la Población Argentina (GAPA) que desarrolla la Dirección Nacional de Abordaje Integral de las Enfermedades no Transmisibles (DNAIENT) del Ministerio de Salud de la Nación. La primera reunión se realizó el 18/12/2025 de manera virtual con participación de las Lic. Elizabeth Rigada, Laura Ruiz y Débora Cedro.

4- Participación del evento Día de la Avicultura el 2 de Julio 2025 realizado en Costa Salguero en representación de AALEN

7.5) COMITÉ DE ASUNTOS INSTITUCIONALES Y EVENTOS

COORDINADOR: Lic. Viviana Corteggiano

COLABORADOR: Lic. Alejandra Basilio

7.7) COMITÉ DE INVESTIGACIÓN

COORDINADOR: Lic. Mariana Yudi

8) COMISIÓN DIRECTIVA

- Se realizó el IV Congreso AALEN de Nutrición y Alimentación se llevó a cabo los días 5, 6 y 7 de noviembre de 2025. El evento tuvo lugar en la Academia Nacional de Medicina, ubicada en Av. Las Heras 3092, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- Se realizaron arreglos edilicios en la sede social de AALEN, con el objetivo de disponer del aula para alquilar el lugar para organización de eventos pequeños o reuniones de socias y/o empresas.

- Asimismo, se llevó a cabo la mejora de las instalaciones eléctricas y del cañón del aula.
- Las Lic. Rigada, Ruiz y Cedro participaron de la primera reunión para integrar el panel interdisciplinario para la elaboración de la actualización de las Guías Alimentarias para la Población Argentina (GAPA) que desarrolla la Dirección Nacional de Abordaje Integral de las Enfermedades no Transmisibles (DNAIENT) del Ministerio de Salud de la Nación. La primera reunión se llevó a cabo el 18 de diciembre de 2025.
- Jornadas AALEN 2026: Se define realizarlas en el Hospital Británico, 5 y 6 de noviembre. El lema de las **X Jornadas de Nutrición AALEN 2026. “Nutrirnos con evidencia para transformar el presente y el futuro**
- Se decidió realizar modificaciones en el diseño de la página WEB de AALEN, que están actualmente en proceso.
- AALEN fue contactada por 2 empresas Marathon (bebidas para deportistas) y de una fábrica de pastas para recibir asesoramiento. de la marca Marathon se decidió no avanzar ya que tienen advertencia de presencia de Edulcorantes y de la fábrica de pastas se la derivó a INTI por el interés de desarrollar alimentos con otras harinas.
- Freddo contactó para hacer una asesoría sobre nuevos productos, se presentaron presupuestos pero aún lo tienen en evaluación.
- Se decide cambiar la empresa de seguro de mala praxis por una empresa y se comienza con el proceso de cambio incluyendo la conformidad o no de los socios.
- la Lic. Ragusa se reunió con la Lic Regina Traverso (miembro de AALEN y parte del grupo de estudio personas mayores y docente de la UNICEN) propone un convenio de colaboración entre Universidad Nacional del Centro de la provincia de Buenos Aires y AALEN con el fin de generar lazos de colaboración entre ambas entidades y en particular para realizar en conjunto un trabajo de investigación bajo la coordinación de Lic. Marina Ragusa. Envía una breve descripción del trabajo. Se decide avanzar con el convenio
- FAGRAN:
 - se decidió postulación de cargos desde AALEN para próxima elección del secretariado FAGRAN: Lic. Valeria Abajo como secretaria de acción y previsión social por un año, Mercedes Paiva como revisora de cuentas y Verónica Casinelli como tesorera.
 - se participó activamente de los GT de Intrusismo y de la campaña en redes sociales
- La Lic. Rigada participó en reuniones con la Lic. Emilce Olivieri para impulsar la ley de Ejercicio profesional en el Congreso de la Nación

9) PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

AALEN, ya sea con los miembros de Comisión Directiva u otros profesionales colaboradores, estuvo presente en los siguientes eventos:

- **XVI Congreso Argentino de Graduados en Nutrición**, organizado por FAGRAN, ya se llevó a cabo los días **14, 15 y 16 de mayo de 2026**. El evento fue un éxito rotundo, reuniendo a más de 800 profesionales en el Centro de Convenciones del Parque del Conocimiento en **Posadas, Misiones**.
- El **XXIII Congreso Argentino de Nutrición (SAN)** se llevó a cabo del **3 al 5 de septiembre de 2025** en el **Hotel Hilton Buenos Aires** (Av. Macacha

Güemes 351, Puerto Madero). El lema central fue *"Una Sola Salud: Nutrición sustentable para el bienestar global"*, abordando temas como la prevención de enfermedades crónicas, la seguridad alimentaria y el cambio climático.

- La Lic. Judith Leibovich participó de las Jornadas de Envejecimiento saludable organizadas por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires a cargo de la Dra Adriana Tarulla
- Se nombra como socia vitalicia a la Lic. Rita Garda.
- El Grupo de estudio Trastornos de la conducta Alimentaria fue convocado por la Asociación de Psiquiatría de la Argentina, Capítulo de TCA, para presentar su trabajo publicado este año en DIAETA sobre "Herramientas digitales en TCA". El evento tendrá lugar el 8/9 en forma virtual.
- Lic Rigada informa se reunió con la con la ONG ACAYNA (de neurodesarrollo y autismo) para concretar posibles trabajos en conjunto.
- La Lic. Barciocco y la Lic. Ragusa participaron en las jornadas postcongreso de la SAGG en la ciudad de Lezama el 17 de octubre d e2025 en representación de AALEN.
- La Lic. Rigada se reunió con la Lic. María Elisa Zapata (CESNI) para posible convenio, proyectos e investigaciones en conjunto.
- El Comité Científico Congreso CONUPROMI-FAGRAN informa que han aceptado a los siguientes socios AALEN para la evaluación de trabajos y comunicaciones libres son: Watson, Dana Zoe; Yudi, Mariana Laura; Grassini, María Daniela y Rainieri, María Daniela.
- Reuniones de CD con SAN y LAPSGHAN para realizar convenio marco entre instituciones y actividades en común
- FALTAN TODAS LAS REUNIONES EN EL CONGRESO QUE PARTICIÓ ELIZ

10) ACTIVIDADES CIENTÍFICAS QUE CONTARON CON AUSPICIO AALEN

Se otorgó auspicio y difusión de las siguientes actividades y eventos científicos:

- IX Simposio Internacional de Microbiota y Probióticos - Microbiota BA 2025,
- Adhesión Institucional a la 16° Jornada Internacional de Actualización Integral de la Obesidad, organizada por el Servicio de Obesología del Sanatorio Allende de la ciudad de Córdoba, Argentina. Días 3 y 4 de octubre de 2025
- Se otorga el auspicio para las XI Jornadas Científicas de la Residencia de Nutrición en Salud Pública y Comunitaria de la Provincia de Buenos Aires, el

24 de octubre del presente año 2025 de manera presencial en la Escuela de Gobierno Floreal Ferrara, en la Ciudad de la Plata.

- ANDYLMU a sus IV Jornadas Científicas: Competencias nutricionales en la interdisciplina, el día 16 de octubre del 2025 en la Universidad del Museo Social (Corrientes 1723. CABA)-
- Se le otorga el aval a la Diplomatura Universitaria de Soporte Nutricional de la Universidad Abierta Interamericana (UAI) con la dirección de la Lic. Victoria Rebagliati solicita aval académico y convenio de descuento con socios AALEN.
- se otorga el aval a las Lic. Daniela Ranieri y Lic. Soledad Freijo y se realiza la difusión para propuesta de capacitación a distancia de curso ***Nutrición hospitalaria: bases y prácticas a través de plataforma NUTRINFO.***
- Se otorga el aval del curso gratuito "Fundamentos del Soporte nutricional en personas hospitalizadas: enfoques y prácticas iniciales - Segunda edición", organizado por la División Alimentación del Hospital Durand.
- Se otorga el Auspicio de las próximas Jornadas de “Nutrición 360°: nuevos paradigmas”, que está organizando el Servicio de Alimentación Clínica del Hospital Británico, orientadas a Licenciadas en Nutrición, médicos y estudiantes del último año de la carrera de Nutrición

11) BECAS OTORGADAS A SOCIOS

Becas otorgadas cursos AALEN o cursos/jornadas a los cuales les dimos auspicio:

- 1) Medias becas: 27
- 2) Becas completas: 33
- 3) becas virtuales: 10

Becas otorgadas por el IV congreso AALEN

- 1) Medias becas: 92
- 2) Becas enteras: 326

12) CONVENIOS Y/O CONTRATOS DE AADYND CON OTRAS INSTITUCIONES

Universidades:

- **Universidad del Salvador:** Convenio Marco firmado en marzo de 2015, por tiempo indeterminado.
- Anexo específico con USAL de fecha septiembre de 2013 para cursos de posgrado en “Nutrición”, vigencia “mientras dure la actividad”.
- **Universidad Abierta Interamericana:** Convenio Marco firmado en junio de 2010, vigente “mientras las actividades comunes estén activas”. El

Protocolo específico por Diplomatura de ASA, firmado en agosto 2012, se considera prorrogado automáticamente.

- **Universidad Maimónides:** Convenio Marco firmado 25 de agosto de 2022, por 4 años. Renovación automática.
- **Instituto Universitario CEMIC:** Convenio Marco firmado el 07 de julio de 2023, por 4 años, renovable automáticamente.
- Universidad de Belgrano
- ISalud
- UBA
- UCASAL (Universidad Católica de Salta). Firma de convenio marco y específico para realizar la Diplomatura en nutrición infantil.

Entidades:

- Sociedad Latinoamericana de Auditoría de Servicios de Salud (**SLASS**): Convenio Marco firmado el 12 de junio de 2013, por tres años. Renovación automática.
- Sociedad Latinoamericana de Auditoría de Servicios de Salud (**SLASS**): Convenio firmado 01 de agosto de 2013, por descuento 25% en cuotas de cursos para socios AALEN, vigencia 1 año. Renovación automática.
- **FANUS:** Convenio Marco firmado el 18 de diciembre de 2009. Renovación automática.
- **Sociedad Argentina de Hepatología:** Convenio Marco firmado el 05 de febrero de 2021, por 4 años. Renovación automática

13) BENEFICIOS A MIEMBROS

•**CAPACITACIONES AALEN:** Una capacitación AALEN anual sin costo de hasta 10 hs de cursada para socios/as AALEN.

•**HERRAMIENTAS Y PRODUCTOS: NUTRIELEMENTOS.** 10% de descuento en herramientas antropométricas de medición **RÉPLICAS DE ALIMENTOS.** Descuentos para socios AALEN. **NUTRIEDUK** 15% de descuento en kits digitales para nutricionistas y recursos para consultorio. **BALANZAS CAM** 15% de descuento comprando directo de fábrica. **ÍTEGRA** Descuento especial para socios AALEN en la tienda online, solicitá el código promocional a aalen@aalen.org.ar

•**SEGURO:** Seguros Médicos S.A Tarifa preferencial en seguro de praxis médica (pago únicamente por débito automático) aalen@aalen.org.ar

•**GUARDAPOLVOS SABER :** Descuentos del 10% a socios AALEN, con credencial online y DNI. **UNIFORMES MILLY:** Descuento del 12% en efectivo a socios AALEN, con credencial online.

•**TURISMO:** PARA SOLICITAR CÓDIGO DE BENEFICIO ESCRIBIR A : aalen@aalen.org.ar

- 7) Apart Hotel Villa Sofia, Bariloche. : 10% de descuento en hospedaje.
- 8) Gestión Hotelera, Mar del Plata (Hotel Prince, Vip's, América, Kings y en Buenos Aires, Hotel Viasui) Tarifas preferenciales
- 9) Primacy Apart Hotel , Mar del Plata. 10% de descuento en alojamiento con

todos los medios de pago.

- 10) Estancia Don Silvano 20% en día de campo o alojamiento (válido hasta 6 personas por socio)
- 11) Plaza Hotel de Tandil, Tandil 10% en alojamiento
- 12) Complejo Seeblick, Valle de Calamuchita, Córdoba. 10% en alojamiento
- 13) Hotel Tehuel, Sierra Cordobesa 10% en alojamiento
- 14) Grupo Americano Hoteles 10 a 15% descuento en alojamiento
- 15) Hotel Posta Carretas (Buenos Aires, CABA), Complejo Americano y Hotel Pirayú (Puerto Iguazú)
- 16) Grupo NH (Buenos Aires, Mendoza, Chile, Uruguay)
- 17) 10% de descuento sobre tarifa BAR (mejor tarifa disponible al momento de la reserva).
- 18) City NH Hotel 10% de descuento sobre tarifa BAR. 20% de descuento en alquiler de salones para Meetings & Events.
- 19) Villamansa Hotel Boutique Vistalba Mendoza 10% de descuento con BENEFICIO EXTRA: Circuito clásico SPA

•**CURSOS:** Sociedad Latinoamericana de Auditoria de Servicios de Salud (SLASS) 25% en la cuota del curso

•**OTROS:** CORRECCIONES EL CALDERÓN. Servicios: -Corrección -Redacción -Corrección de formatos APA y MLA -Traducciones -Desgrabación de audio y video 15% de descuento para socios AALEN.

14) INFORMACIÓN GENERAL

14.1) ACERCA DE LOS SOCIOS

ACERCA DE LOS SOCIOS

Miembros titulares activos: 410

Miembros titulares morosos (de 3 a 11 meses de deuda): 30

Miembros adherentes activos: 9

Miembros Adherentes morosos (de 3 a 11 meses de deuda):

Miembros Honorarios: 29

14.2) ACERCA DE LOS ARANCELES

En función de la realidad económica del país y la inflación mensual, se tomó la decisión de realizar aumentos progresivos.

Cuota societaria

Mes	Mensual Profesional	Mensual Profesional joven	Mensual Estudiante	Pago semestral Titular	Pago semestral Estudiante
abril-25	\$ 14.200	\$9.940	\$ 7.100		
may-25	\$ 14.200	\$9.940	\$ 7.100		
junio-25	\$ 14.200	\$9.940	\$ 7.100		
julio-25	\$ 15.000	\$10.500	\$ 7.500	\$81.000	\$40.500,00
ago-25	\$ 15.000	\$10.500	\$ 7.500		
sep-25	\$ 15.000	\$10.500	\$ 7.500		
oct-25	\$ 15.000	\$10.500	\$ 7.500		
nov-25	\$ 15.000	\$10.500	\$ 7.500		
dic-25	\$ 15.000	\$10.500	\$ 7.500		
ene-26	\$16.500	\$11.500	\$8.200	\$99.000	\$49.200
feb-26	\$16.500	\$11.500	\$8.200		
mar-26	\$16.500	\$11.500	\$8.200		

Cuota seguro de mala praxis

Mes	Monto cuota
abril-25	\$2.860.000
may-25	\$2.860.000
junio-25	\$2.860.000
julio-25	\$3.200.000
ago-25	\$3.200.000
sep-25	\$10.600.000
oct-25	\$10.600.000
nov-25	\$10.600.000
dic-25	\$11.200.000
ene-26	\$11.200.000
feb-26	\$11.200.000
mar-26	\$11.200.000

15) OTROS

- Seguro de Integral de Comercio e Industria: contratado con San Cristóbal Seguros.
- Continúa como asesora contable la Contadora Liliana Vidal.
- Continúa como asesora legal la Dra. Rocío Rojas Soto.

Continúan como empleados:

- 1- Sra. Lorena Scigliano a cargo de Tesorería.
- 2- Sra. Verónica Altieri, a cargo de Atención a socios. Inicia actividades de secretaría
- 3- Sra. Luz Margarita Torres, a cargo de Tareas de limpieza.